УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

“Товарознавча характеристика асортименту, якості ювелірних виробів та формування попиту на них”

Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-23м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Бочарова Вікторія Сергіївна
Керівник: Сергєєва О.Р.,
к.н.держ.упр., доцент

м. Дніпро
2024

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ
ВСТУП
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ
1.1. Стан та тенденції розвитку ринку ювелірних виробів в Україні
1.2. Класифікація та асортимент ювелірних виробів
1.3. Особливості матеріалів, що використовуються в ювелірній промисловості
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ
2.1. Організація, об’єкт та методи дослідження
2.2. Оцінка якості та асортименту кілець ТОВ «Столична ювелірна фабрика»
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ
3.1. Методика та організація маркетингових досліджень споживчого попиту
3.2. Результати маркетингових досліджень споживчого попиту на ювелірні кільця ТОВ «Столична ювелірна фабрика»
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

АНОТАЦІЯ

Бочарова В.С. Товарознавча характеристика асортименту і дослідження якості ювелірних виробів. У роботі розглянуті теоретичні основи товарознавчої характеристики ювелірних виробів. Наведено класифікацію та асортимент виробів, а також особливості матеріалів, що використовуються в ювелірній промисловості. Досліджено стан якості та асортимент ювелірної продукції, зокрема кілець ТОВ «Столична ювелірна фабрика». Проведено дослідження показників якості ювелірних виробів ТОВ «Столична ювелірна фабрика». Проведено маркетинговое дослідження споживчого попиту на ювелірні кільця ТОВ «Столична ювелірна фабрика». Надано пропозиції та перспективи щодо впровадження інноваційних технологій для збільшення попиту на ювелірні вироби.

Ключові слова: ювелірні вироби, асортимент, якість, попит, ринок, інновації.

SUMMARY

Bocharova V.S. Jewelry Assortment and Quality Inspection Merchandise Characteristics. This paper discusses the theoretical foundations of jewelry product characteristics. The classification and assortment of jewelry and the characteristics of materials used in the jewelry industry are presented. The state of quality and assortment of jewelry, especially rings of the LLC “Strichina Jewelry Factory” is studied. Evaluated the quality indicators and certification process of the jewelry products of the “Stolychna Jewelry Factory”; conducted a marketing study on consumer demand for jewelry rings of the LLC “Stolychna Jewelry Factory”. Suggestions and perspectives on the introduction of innovative technologies to increase the demand for jewelry are provided.

Keywords: jewelry, assortment, quality, certification, demand, market, innovation.