

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

БАКАЛАВРА

на тему:

**«Моніторинг стану ринку готельно-ресторанного бізнесу в умовах
невизначеності»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ГРС-20-1
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Мазалова А.В.

Керівник: Стрельченко І.І., д.е.н., доц.

м. Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Мазалова А.В. Моніторинг стану ринку готельно-ресторанного бізнесу в умовах невизначеності

Об'єкт дослідження: готельно-ресторанний бізнес в умовах невизначеності.

Предмет дослідження: особливості впливу невизначеності на бізнес.

Мета роботи: теоретичне узагальнення, дослідження стану готельно-ресторанного бізнесу України в умовах війни та COVID-19.

Одержані висновки та їх новизна: виявлено, що готельно-ресторанний бізнес України зміг вистояти в умовах невизначеності та запровадити нові можливості. Ця кваліфікаційна робота досліджує адаптацію готельно-ресторанного бізнесу на прикладі мережі ресторанів «КВАДРАТ». Згідно проведеного дослідження можливо зробити висновок про те, що український бізнес вміло адаптується до умов невизначеності та впроваджує нові технології.

Результати роботи можуть бути використані для розробки плану та аналізу готельно-ресторанного бізнесу в період невизначеності.

Кваліфікаційна робота: 60 стор., 4 рис., 4 табл., 1 діаг., 34 літературних джерела.

Ключові слова: невизначеність, війна, COVID-19, пандемія, готельно-ресторанний бізнес, внутрішньо переміщені особи.

ANNOTATION

Mazalova A.V. Monitoring the State of the Hotel and Restaurant Business in Conditions of Uncertainty

The research object: the hotel and restaurant business in conditions of uncertainty.

The research subject: the characteristics of the impact of uncertainty on business.

The research paper aims at theoretical generalization, study of the state of the hotel and restaurant business in Ukraine in the conditions of war and COVID-19.

The scientific novelty of the study: it was found that the hotel and restaurant business in Ukraine was able to withstand the conditions of uncertainty and introduce new opportunities. This qualification work examines the adaptation of the hotel and restaurant business using the example of the "KVADRAT" restaurant chain. Based on the conducted research, it can be concluded that Ukrainian business skillfully adapts to conditions of uncertainty and implements new technologies.

The result of this work can be used to develop plans and analyze the hotel and restaurant business during periods of uncertainty.

The degree paper amount 60 pages. It is illustrated with 4 figures and 4 tables, 1 diagram, 34 references are used.

Keywords: uncertainty, war, COVID-19, pandemic, hotel and restaurant business, internally displaced persons.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРИТИЧНІ АСПЕКТИ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ЛОКАЛЬНИХ СТРАВ В ЗАКЛАДАХ.....	5
1.1 Поняття невизначеності та її роль у готельно-ресторанному бізнесі	5
1.2 Фактори невизначеності в сучасному світі	8
1.3 Способи управління невизначеністю.....	10
Висновки до розділу 1	12
РОЗДІЛ 2: АНАЛІЗ ДІЙ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	14
2.1 Відповідь українського бізнесу на COVID-19.....	14
2.2 Повномасштабна війна та український бізнес.....	22
2.3 Конкуренція та рейтинг конкурентів під час невизначеності	28
Висновки до розділу 2	34
РОЗДІЛ 3: РЕКОМЕНДАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ ВЖИТІ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	35
3.1 Аналіз діяльності під час невизначеності на прикладі мережі ресторанів «КВАДРАТ».....	35
3.2 Інновації та нові можливості як спосіб зменшення ризиків невизначеності на прикладі ресторану «КВАДРАТ»	42
3.3 Рекомендації щодо зменшення ризиків невизначеності у сфері готельно- ресторанного бізнесу на прикладі мережі ресторанів «Квадрат»	45
Висновки до розділу 3	49
ВИСНОВОК	52
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	54