

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

**DEVELOPMENT AND WAYS OF IMPLEMENTATION OF THE
INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT «OPENING A FURNITURE STORE
IN CANADA»**

Student: Yana Mazurenko

Group: МЕВ-21 англ

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Doctor of Economics, Serhii Kuzminov

Dnipro, 2025

ABSTRACT

Mazurenko Ya.O. Development and ways of implementation of the international investment project «Opening a furniture store in Canada».

The aim of this thesis is to develop a detailed business plan and assess the feasibility of launching a furniture store in Canada. The paper discusses Canada's macroeconomic indicators, Canada's investment climate and analyzes risks and advantages of investing in Canadian retail industry. Focus is placed on furniture industry growth trends, demand drivers and sustainability needs.

The analysis focuses on economic and demographic factors within Canada, including positive attributes like a strong political, economic environment, high household income, the willingness of Canada to accept foreign investment. The Canadian furniture market framework and potential were examined, and Toronto and other urban centers were identified as the most suitable marketplaces for business development. The thesis also learns consumer preference for eco-friendly and personalized furniture products.

This work features a complete business plan investment rationale-market research, competitive analysis, investment budget, funding structure, and three-year projected finances. The profitability and efficiency of the proposed project were also determined through the calculation of the NPV, PI, and PP.

Keywords: Canadian economy, investment climate, foreign direct investment, furniture retail, international investment project, sustainable retail.

АНОТАЦІЯ

Мазуренко Я.О. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття меблевого магазину в Канаді».

Метою цієї дипломної роботи є розробка детального бізнес-плану та оцінка доцільності відкриття меблевого магазину в Канаді. У роботі розглядаються макроекономічні показники Канади, інвестиційний клімат Канади, а також аналізуються ризики та переваги інвестування в канадську роздрібну торгівлю. Акцент робиться на тенденціях зростання меблевої промисловості, рушійних силах попиту та потребах сталого розвитку.

Аналіз зосереджений на економічних та демографічних факторах у Канаді, включаючи такі позитивні атрибути, як сильне політичне та економічне середовище, високий дохід домогосподарств, готовність Канади приймати іноземні інвестиції. Було досліджено структуру та потенціал канадського ринку меблів, а Торонто та інші міські центри були визначені як найбільш підходящі ринки для розвитку бізнесу. У дипломній роботі також вивчаються переваги споживачів щодо екологічно чистих та персоналізованих меблевих виробів.

Ця робота містить повне обґрунтування інвестування бізнес-плану – дослідження ринку, конкурентний аналіз, інвестиційний бюджет, структуру фінансування та трирічний прогноз фінансування. Прибутковість та ефективність запропонованого проекту також були визначені шляхом розрахунку ключових показників, таких як NPV, PI та PP, що відображають ефективність проекту.

Ключові слова: канадська економіка, інвестиційний клімат, прямі іноземні інвестиції, роздрібна торгівля меблями, міжнародний інвестиційний проект, сталий роздрібний продаж.

CONTENTS

INTRODUCTION.....	6
CHAPTER 1. CANADA'S ECONOMY: CURRENT STATE, DEVELOPMENT TRENDS, AND MAJOR PROBLEMS.....	10
1.1. General characteristics of Canada's economic development.....	10
1.2. Structural changes in Canada's economy in the context of globalization.....	13
1.3. Canada's labor market and its role in international migration processes.....	17
CHAPTER 2. CANADA'S FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES: INTERNATIONAL MOVEMENT OF GOODS AND CAPITAL.....	20
2.1. Canada's export-import activities.....	20
2.2. Volumes and main directions of foreign direct investments in Canada.....	28
2.3. Assessment of Canada's investment climate and its attractiveness to Ukrainian investors.....	32
CHAPTER 3. DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT FOR A FURNITURE STORE IN CANADA.....	36
3.1. Market analysis for opening a furniture store in Canada.....	36
3.2. Justification of the investment project, assessment of required investment resources, and determination of funding sources.....	39
3.3. Calculation of expected income and evaluation of the economic attractiveness of the investment project.....	45
CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS.....	52
REFERENCES.....	54