

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF THE GLOBAL ECONOMICS**

Bachelor's Thesis

“Development and ways of implementation of the international investment project
“Real Estate Agency in Canada”

Student: Bilenets Yaroslav.
Group: IER20-English
Specialty: 292 “International economic relations”

Supervisor: Kliuchnyk Ruslan, Candidate of political sciences

Dnipro, 2024

SUMMARY

*“Development and ways of implementation of the international investment project
“Real Estate Agency in Canada”*

The bachelor thesis considers the overall trends and prospects of the economic development of Canada. The structural trends in the economy of Canada and the features of the economic model are analysed. The contribution of SME to the economy of Canada is considered. It is shown that SME sector in Canada is growing and promising factor of economic development, it creates new jobs and attracts investments. The main trends in international trade in goods and services of Canada are analysed. The research of international investment activity and international investments of Canada are resented. The investment climate in Canada and its attractiveness to foreign investors are analysed. The concept of international investment project “Real Estate Agency in Canada” is developed. The initial investments, costs and cash flows, as well as profit and investment performance indicators are substantiated. The main risks of the project are considered.

Key words: SME sector, Canada, exort and import of goods and services, investment climate, economic development, foreign direct investment, international investment project, investment performance

АНОТАЦІЯ

*«Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту
«Ріелторське агентство в Канаді»*

У бакалаврській роботі розглядаються загальні тенденції та перспективи економічного розвитку Канади. Проаналізовано структурні тенденції в економіці Канади та особливості економічної моделі. Розглянуто внесок МСП в економіку Канади. Показано, що сектор МСП в Канаді є зростаючим і перспективним фактором економічного розвитку, створює нові робочі місця та залучає інвестиції. Проаналізовано основні тенденції міжнародної торгівлі товарами та послугами і Канаді. Представлено дослідження міжнародної інвестиційної діяльності та міжнародних інвестицій Канади. Проаналізовано інвестиційний клімат Канади та її привабливість для іноземних інвесторів. Розроблено концепцію міжнародного інвестиційного проекту «Агентство нерухомості в Канаді». Обґрунтовано початкові інвестиції, витрати та грошові потоки, а також показники прибутку та ефективності інвестицій. Розглянуто головні ризики проекту.

Ключові слова: сектор МСП, Канада, експорт та імпорт товарів і послуг, інвестиційний клімат, економічний розвиток, прямі іноземні інвестиції, міжнародний інвестиційний проект, ефективність інвестицій.

CONTENTS

INTRODUCTION.....	6
CHAPTER 1 CANADA: THE CURRENT TRENDS, PROBLEMS.....	8
AND PROSPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT	8
1.1. General characteristics and trends of the economic development of Canada	8
1.2. Structural trends in the economy of Canada and drivers of economic development	13
1.3. The SMEs in Canada and their role in the Canadian economy	20
CHAPTER 2 FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF CANADA: INTERNATIONAL TRADE AND INVESTMENT ACTIVITY	26
2.1. Main trends in international trade of Canada.....	26
2.2. International investment activity and investment position of Canada.....	33
2.3. Investment climate of Canada and its attractiveness to foreign investors	38
CHAPTER 3 DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT “REAL ESTATE AGENCY IN CANADA”	44
3.1. Business idea and concept of international investment project “Real estate agency in Canada”	44
3.2. Substantiation of investments and their sources. Evaluation of economic performance of the project	51
3.3. Management of investment risks of the project.....	54
CONCLUSIONS AND PROPOSALS	57
REFERENCES	60