

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*“Особливості організації діяльності
мережевих торговельних підприємств”*

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБкл-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Конкін Мирон Дмитрович
Керівник: Стрельченко І.І.,
д.е.н., професор**

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Конкін М.Д. Особливості організації діяльності мережевих торговельних підприємств.

У роботі розглянуто роль конкурентних переваг в системі конкурентоспроможності підприємства, досліджено методики аналізу конкурентних переваг торговельного підприємства та вплив управлінських технологій на їх рівень.

Наведено організаційно-економічну характеристику ТОВ «РУШ», визначено його основних конкурентів, проведено оцінювання конкурентних переваг дослідного підприємства, розкрито механізм впливу управлінських технологій на конкурентні переваги ТОВ «РУШ».

Запропоновано шляхи удосконалення управлінських технологій для ТОВ «РУШ» та економічно їх обґрунтовано .

Ключові слова: конкурентні переваги, конкурентоспроможність, торговельні підприємства, управлінські технології, роздрібна торгівля, інтернет-магазин, інформаційні технології.

SUMMARY

Konkin M.D. Features of the organization of network trading enterprises.

The article considers the role of competitive advantages in the system of competitiveness of enterprise, studies methods of analysis of competitive advantages of a trading enterprise and influence of management technologies on their level.

The organizational and economic characteristics of LLC «RUSH» are presented, its main competitors are identified, the competitive advantages of the research enterprise are evaluated, the mechanism of influence of management technologies on the competitive advantages of LLC «RUSH» is disclosed.

Ways to improve management technologies for LLC «RUSH» are proposed and economically justified.

Keywords: competitive advantages, competitiveness, trade enterprises, management technologies, retail trade, online store, information technology.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СУЧАСНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	8
1.1. Конкурентні переваги в системі конкурентоспроможності підприємства...8	
1.2. Методики аналізу конкурентних переваг торговельного підприємства.....15	
1.3. Сучасні управлінські технології торговельних підприємств.....16	
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТОВ «РУШ».....	22
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «РУШ».....22	
2.2. Оцінка конкурентних переваг ТОВ «РУШ».....31	
2.3. Механізм впливу управлінських технологій на конкурентні переваги ТОВ «РУШ».....42	
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТОВ «РУШ».....	49
3.1. Шляхи удосконалення управлінських технологій ТОВ «РУШ».....49	
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	59
ДОДАТКИ	61