

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
на тему
**«Планування маркетингової діяльності
підприємства»**

Виконала: здобувач 2 курсу,

групи МГкр-18вм

Спеціальності 075 Маркетинг

Макаренко А.В

Керівник: П.І Сокурєнко, к.е.н., доцент

Дніпро

2020

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. Поняття маркетингової програми

1.2. Основні складові маркетингової політики

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

2.1. Аналіз ринку господарювання об'єкта дослідження та економічна характеристика підприємства

2.2. Оцінка зовнішніх та внутрішніх факторів діяльності підприємства

2.3. SWOT - аналіз та оцінка маркетингової програми підприємства

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА СИСТЕМИ ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Розробка маркетингової стратегії діяльності підприємства

3.2. Розрахунок економічної ефективності маркетингової стратегії

3.3. Розробка рекомендацій по вдосконаленню діяльності підприємства

АНОТАЦІЯ

Макаренко А.В. «Планування маркетингової діяльності підприємства»

В роботі запропоновано шляхи удосконалення маркетингової діяльності підприємства. Досліджено теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємства. Було надано загальну організаційну характеристику ПП «Казка» та оцінено його фінансовий стан. Проведено аналіз управління маркетинговою діяльністю підприємства та розроблено пропозиції щодо удосконалення цього процесу. Запропоновано удосконалення рекламної кампанії ПП «Казка» за рахунок організаційних заходів та мотивації персоналу. Обґрунтовано заходи, які дозволяють підвищити об'єми продажів ПП «Казка».

Ключові слова: комплекс маркетингу, маркетингова діяльність, маркетингова політика, маркетингова стратегія.

S U M M A R Y

Makarenko A «Planning of marketing of enterprise»

In the work the ways of improvement of marketing activity of the enterprise are offered. Theoretical aspects of management of marketing activity of the enterprise are investigated. The overall organizational characteristics of PE "Kazka" were presented and its financial condition was assessed. The analysis of management of marketing activity of the enterprise is carried out and proposals for improvement of this process are developed. Improvement of the advertising campaign of PE "Kazka" is proposed due to organizational measures and motivation of the staff. Measures to increase the sales volume of PE «Kazka» are substantiated.

Keywords: marketing complex, marketing activity, marketing policy, marketing strategy.