

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY  
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS**

**Bachelor's Thesis**

*Development and ways of implementation of the international investment project “E-commerce business for the sale of eco-friendly products in South Korea”*

Student: Bohdan Malysh

Group: IER-21

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Prof. A. Mahdich, PhD in  
Economics

**Dnipro, 2025**

## ABSTRACT

*Malysb B. O. Development and ways of implementation of the international investment project “E-commerce business for the sale of eco-friendly products in South Korea”*

This research focuses on the development and implementation of an international investment project aimed at creating an e-commerce business for selling eco-friendly products in South Korea. The study begins with an analysis of South Korea’s current economic situation, sectoral structure of GDP, monetary and fiscal policies, and demographic trends. Special attention is given to the country’s foreign economic activity, including its export-import performance, trade patterns, and capital movement. The research also evaluates global opportunities and threats influencing South Korea’s economic positioning and its investment attractiveness for foreign investors, particularly in the growing eco-friendly sector. The core of the study is dedicated to the design of the e-commerce project, including market research, legal frameworks, investment models, and financial calculations. A methodology for assessing the investment attractiveness of the project is developed based on market demand, sustainability trends, regulatory environment, and potential return on investment. The study concludes that South Korea offers a favorable environment for launching an eco-conscious e-commerce initiative, with strategic advantages in technology, consumer behavior, and international trade integration.

**Keywords:** *South Korea, e-commerce, eco-friendly products, investment climate, market entry strategies, international economic relations.*

## АНОТАЦІЯ

*Малиш Б. О. Малиш Б. О. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Електронна комерція з продажу екологічно чистої продукції в Південній Кореї»*

Дослідження присвячене розробці та впровадженню міжнародного інвестиційного проекту, спрямованого на створення електронного бізнесу з продажу екологічно чистої продукції в Південній Кореї. На початковому етапі проаналізовано сучасний економічний стан країни, галузеву структуру ВВП, монетарну та фіскальну політику, а також демографічні тенденції. Особливу увагу приділено зовнішньоекономічній діяльності Південної Кореї, зокрема показникам експорту та імпорту, торговельним зв'язкам і руху капіталу. У дослідженні також розглянуто глобальні можливості й загрози, що впливають на економічні позиції Південної Кореї, та оцінено її інвестиційну привабливість для іноземних інвесторів, особливо у сфері екологічно чистої продукції. Основна частина роботи присвячена розробці електронного бізнес-проекту: проведено маркетингове дослідження, вивчено правове регулювання, визначено моделі інвестування та здійснено фінансові розрахунки. Розроблено методику оцінки інвестиційної привабливості проекту з урахуванням попиту на ринку, трендів сталого розвитку, нормативно-правового середовища та очікуваної рентабельності. У підсумку дослідження доводить, що Південна Корея є сприятливим середовищем для запуску екологічного електронного бізнесу завдяки високому рівню технологій, поведінці споживачів і інтеграції в міжнародну торгівлю.

**Ключові слова:** *Південна Корея, електронна комерція, екологічно чиста продукція, інвестиційний клімат, стратегії виходу на ринок, міжнародні економічні відносини.*

## Table of Contents

<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>5</b>
<b>CHAPTER 1. SOUTH KOREA’S ECONOMY: THE CURRENT SITUATION, DEVELOPMENT TRENDS AND MAJOR PROBLEMS.....</b>	<b>7</b>
1.1. GDP and it’s sectoral composition.....	7
1.2. Monetary and Fiscal Policy.....	10
1.3. Labor Market Dynamics and Demographic Trends.....	14
<b>CHAPTER 2. FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF SOUTH KOREA: INTERNATIONAL GOODS AND CAPITAL MOVEMENT.....</b>	<b>20</b>
2.1. Export and Import Performance and it’s Sectoral and Geographical Structure.....	20
2.2. Major Opportunities and Threats in the Global Landscape.....	25
2.3. South Korea’s Investment Attractiveness for Foreign Investors.....	32
<b>CHAPTER 3. DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT TO CREATE AN E-COMMERCE BUSINESS SALLING ECO- FRIENDLY PRODUCTS.....</b>	<b>37</b>
3.1. Market Research and Legal Requirements.....	37
3.2. Forms and Methods for Investments and Calculation methodology...42	
3.3. Estimation of Investment Attractiveness of the Project.....	45
<b>CONCLUSIONS AND PROPOSALS.....</b>	<b>48</b>
<b>REFERENCES.....</b>	<b>49</b>