

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

БАКАЛАВРА

на тему:

«Створення контенту в Instagram для просування ресторанного бізнесу»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ГРС-20-2
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Нековаль О.Р.

Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н., доцент

м. Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Нековаль О.Р. СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ В INSTAGRAM ДЛЯ ПРОСУВАННЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Об'єкт дослідження: соціальна мережа INSTAGRAM для просування ресторанного бізнесу як процес створення контенту в Instagram.

Предмет дослідження: просування ресторанного бізнесу через соціальну мережу INSTAGRAM.

Мета дипломної роботи: розробка безпечної стратегії по створенню контенту в INSTAGRAM для ресторанного підприємства.

Одержані висновки та їх новизна: створення контенту в Instagram для просування ресторанного бізнесу - важливий інструмент у сучасному світі. Правильна стратегія створення контенту, різноманітність типів контенту та активне просування допоможуть залучити більше клієнтів і збільшити прибуток ресторану. Ця кваліфікаційна робота досліджує створення контенту для просування ресторанного підприємства в Instagram на прикладі ресторану «Одеса». Згідно дослідження можна прийти до того висновку, що необхідно постійно аналізувати результати і вносити корективи в стратегію, щоб досягти успіху в просуванні ресторанного бізнесу в Instagram.

Результати роботи можуть бути використані для розробки рекомендації щодо створення ефективного контенту в Instagram для просування ресторанного бізнесу та підвищення його популярності. Аналіз успішних кейсів та впровадження їх найкращих практик допоможуть власникам підвищити свою конкурентоспроможність на ринку.

Кваліфікаційна робота: 69 стор., 21 рис., 4 табл., 22 літературних джерела.

Ключові слова: соціальна мережа, ресторанний бізнес, просування, бренд, контент, Інстаграм.

SUMMARY

Nekoval O. R. Creating content on Instagram for promotion restaurant business

The research object: the social network INSTAGRAM for promoting the restaurant business as a process of creating content on Instagram.

The research subject: promotion of the restaurant business through the social network INSTAGRAM.

The scientific novelty of the study: creating content on Instagram to promote your restaurant business is an important tool in the modern world. The right content creation strategy, a variety of content types, and active promotion will help to attract more customers and increase the restaurant's profits. This qualification work explores the creation of content for the promotion of a restaurant enterprise on Instagram on the example of the Odesa restaurant. According to the study, it can be concluded that it is necessary to constantly analyse the results and make adjustments to the strategy in order to succeed in promoting a restaurant business on Instagram.

The results of the work can be used to develop recommendations for creating effective content on Instagram to promote the restaurant business and increase its popularity. The analysis of successful cases and the implementation of their best practices will help owners increase their competitiveness in the market.

The degree paper amounts: 69 pages, 21 figures, 4 tables, 22 literary sources.

Keywords: social network, restaurant business, promotion, brand, content, Instagram.

ЗМІСТ

ВСТУП	9
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ В СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ INSTAGRAM	12
1.1. Просування в мережі інтернет: сутність та основні дефініції.....	12
1.2. INSTAGRAM як дієва платформа просування ресторанного бізнесу....	19
1.3. Процес створення контенту в INSTAGRAM та його види	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РИЗИКІВ ТА СУКУПНІСТЬ ФАКТОРІВ, ЩО МАЮТЬ БУТИ ВРАХОВАНІ В ПРОЦЕСІ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ	31
2.1. Дослідження можливих негативних наслідків у просуванні бренду підприємства ресторанного бізнесу	31
2.2. Аналіз впливу ризиків на розвиток бренду підприємства ресторанного бізнесу	38
2.3 Основні тренди 2024 року та перспективи створення контенту в «INSTAGRAM» для просування бренду підприємства ресторанного бізнесу.....	42
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЩОДО ПРОСУВАННЯ КОНТЕНТУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	46
3.1. Аналіз поточного стану представлення ресторану «Одеса» в INSTAGRAM.....	46
3.2. Розробка безпечної стратегії по створенню контенту в INSTAGRAM для ресторану «Одеса»	54
3.3 Оцінка ефективності та ризиків запропонованих заходів	64
ВИСНОВКИ	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	68