

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему:

«Барна індустрія в Україні: виклики сьогодення та перспективи розвитку»
(за матеріалами ТОВ «ТОМАТІНА»)

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ГРС-20-1

спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Жмакова Є.О.

Керівник: Захарова С.Г., канд. держ. упр. доцент

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Жмакова Є.О. БАРНА ІНДУСТРІЯ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Об'єктом дослідження є барна індустрія України, яка представляє собою складну систему економічних, соціальних та культурних взаємозв'язків, пов'язаних з виробництвом, реалізацією та споживанням алкогольних та безалкогольних напоїв у закладах громадського харчування. Предметом дослідження є виклики та перспективи розвитку барної індустрії в Україні. Зокрема, досліджуються фактори, що впливають на її функціонування, тенденції ринку, особливості споживчих уподобань, а також можливості її розвитку в контексті сучасних тенденцій. Для досягнення мети дослідження були використані наступні методи: аналіз наукової літератури та публікацій з питань барної індустрії, що дозволив систематизувати та узагальнити наявні знання в цій галузі, а також аналіз статистичних даних про виробництво, споживання та ринкову динаміку алкогольних та безалкогольних напоїв в Україні. Ці рекомендації можуть бути використані власниками барів, барменами та іншими фахівцями барної індустрії для поліпшення їхньої діяльності та конкурентоспроможності на ринку. Апробація результатів дослідження може здійснюватися на науково-практичних конференціях, семінарах, а також у публікаціях у фахових виданнях, що сприятиме поширенню нових знань та практичних рекомендацій серед зацікавлених сторін.

Ключові слова: барна індустрія, менеджмент, ресторанний бізнес, потреби клієнта, споживач, коктейль, бармен, ринковий стан, конкурентоспроможність, ціноутворення, економічний виклик, актуальність.

SUMMARY

Zhmakova Ye.O. BAR INDUSTRY IN UKRAINE: CHALLENGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

The object of the research is the bar industry of Ukraine, which represents a complex system of economic, social, and cultural interrelations associated with the production, distribution, and consumption of alcoholic and non-alcoholic beverages in public catering establishments. The subject of the study is the challenges and development prospects of the bar industry in Ukraine. In particular, factors affecting its functioning, market trends, consumer preferences, and opportunities for its development in the context of modern trends are investigated. To achieve the research objective, the following methods were used: analysis of scientific literature and publications on the bar industry, which allowed systematizing and generalizing existing knowledge in this field, as well as analysis of statistical data on the production, consumption, and market dynamics of alcoholic and non-alcoholic beverages in Ukraine. These recommendations can be used by bar owners, bartenders, and other professionals in the bar industry to improve their activities and competitiveness in the market. The results of the study can be presented at scientific-practical conferences, seminars, and publications in professional journals, which will contribute to the dissemination of new knowledge and practical recommendations among interested parties.

Keywords: bar industry, management, restaurant business, customer needs, consumer, cocktail, bartender, market condition, competitiveness, pricing, economic challenge, relevance.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БАРНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ ...	10
1.1. Поняття, сутність та класифікація барної індустрії	10
1.2. Особливості функціонування барів в Україні	14
1.3. Тенденції розвитку барної індустрії в Україні та світі	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ БАРНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ	24
2.1. Аналіз сучасного стану барної індустрії в Україні	24
2.2. Виклики та перспективи розвитку барної індустрії в Україні.....	29
2.3. Загальна характеристика та оцінка економічних показників ТОВ «ТОМАТИНА»	35
2.4. Виявлення проблемних питань в роботі бару ТОВ «Томатіна».....	41
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ РОБОТИ БАРНОЇ ІНДУСТРІЇ ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ	44
3.1. Розробка рекомендацій щодо покращення роботи ТОВ «Томатіна».....	44
3.2. Обґрунтування економічної доцільності запропонованих рекомендацій..	46
3.3. Економічний ефект від впровадження рекомендацій	49
ВИСНОВКИ	52
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	55