

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

**«Розробка і впровадження сучасних технологій
стимулювання збуту»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГ-16
спеціальності 075 Маркетинг
Єрмаков Ярослав Сергійович

Керівник: Мостова к.е.н доцент

**Дніпро
2020**

АНОТАЦІЯ *

Єрмаков Я.С. Розробка і впровадження сучасних технологій стимулювання збуту.

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методичні основи організації та контролю маркетингової діяльності підприємства, здійснено маркетинговий аналіз та бізнес аудит діяльності, розроблено рекомендації щодо вдосконалення організації маркетингової діяльності підприємства «Айфіл Україна». З урахуванням специфіки продукції підприємства «Айфіл Україна» та конкурентних умов запропоновано розробка мобільного додатку, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємства «Айфіл Україна» на ринку.

Ключові слова: Розробка і впровадження сучасних технологій стимулювання збуту, розробка додатку, мобільний маркетинг, маркетинговий аналіз підприємства.

SUMMARY

Yermakov Y.S. Development and implementation of modern sales promotion technologies.

In bachelor's thesis the theoretical and methodological basis for the organization and control of the marketing of the company, carried out market analysis and business audit of the company, to develop recommendations for improving the organization of marketing activities of the company "Ifeel Ukraine." Given the nature of production enterprise " Ifeel Ukraine " and suggested the development of a mobile application that will help increase the competitiveness of the company "Aifil Ukraine" in the market.

Keywords: Development and implementation of modern sales promotion technologies, application development, mobile marketing, marketing analysis of the enterprise.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ **Ошибка!**

Закладка не определена.

1.1 Поняття та особливості сучасних технологій стимулювання збуту **Ошибка!**

Закладка не определена.

1.2 Методи розробки і впровадження сучасних технологій стимулювання збуту **Ошибка! Закладка не определена.**

1.3 Підходи до оцінки ефективності заходів впровадження сучасних технологій стимулювання збуту **Ошибка! Закладка не определена.**

РОЗДІЛ 2. СТАН ТА ОЦІНКА ТЕХНОЛОГІЙ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ТМ FLEX **Ошибка! Закладка не определена.**

2.1. Аналіз бізнесової діяльності ТМ «Flex» **Ошибка! Закладка не определена.**

2.2. Аналіз організаційно-управлінської структури базового підприємства **Ошибка! Закладка не определена.**

2.3. Аналіз сучасних технологій стимулювання збуту діяльності підприємства **Ошибка! Закладка не определена.**

2.4. Аналіз роботи базового підприємства по удосконаленню сучасних технологій стимулювання збуту **Ошибка! Закладка не определена.**

РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ І РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ІЗ УДОСКОНАЛЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ПІДПРИЄМСТВА «ТМ Flex» **Ошибка! Закладка не определена.**

3.1. Обґрунтування та розробка заходів з удосконалення сучасних технологій стимулювання збуту підприємства **Ошибка! Закладка не определена.**

3.2. Маркетинговий бюджет запропонованих заходів **Ошибка! Закладка не определена.**

3.3. Оцінка очікуваної економічної ефективності від розроблених заходів **Ошибка! Закладка не определена.**

ВИСНОВКИ **Ошибка! Закладка не определена.**

