

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*“Удосконалення системи менеджменту
якості за порівняльним аналізом
асортименту і якості жіночого
взуття”*

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-19вм
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Черкес Світлана Сергіївна
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,
професор

м. Дніпро
2021

АНОТАЦІЯ

Черкес С. С. Удосконалення системи менеджменту якості за порівняльним аналізом асортименту і якості жіночого взуття.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти та тенденції розвитку ринку жіночого взуття. Проаналізовано стан, тенденції та перспективи розвитку ринку жіночого взуття. Наведено загальну класифікацію та характеристику асортименту жіночого взуття. Систематизовано показники якості жіночого взуття.

Досліджено якість жіночого взуття у взуттєвому магазині «Mida». Проведено аналіз структури асортименту жіночого взуття у магазині «Mida».

Розглянуто шляхи вдосконалення системи менеджменту якості у магазині «Mida».

Вивчено основні підходи до управління якістю за системою ISO-9000. Представлено менеджмент якості магазину «Mida» як напрям його діяльності. Наведено заходи щодо удосконалення системи менеджменту якості.

Ключові слова: система менеджменту, якість, жіноче взуття, асортимент, менеджмент якості, взуття, ринок, споживчі переваги.

SUMMARY

Cherkes S.S. Improving the quality management system by comparative analysis of the range and quality of women's shoes.

The paper considers the theoretical aspects and trends in the development of the women's footwear market. The state, tendencies and prospects of development of the market of women's footwear are analyzed. The general classification and characteristics of the range of women's shoes are given. The quality indicators of women's shoes are systematized.

The quality of women's shoes in «Mida» shoe stores has been studied. An analysis of the structure of the range of women's shoes in the store «Mida!».

Ways to improve the quality management system in the «Mida» store are considered.

The main approaches to quality management according to the ISO-9000 system are studied. The quality management of the «Mida» store is presented as a direction of its activity. Measures to improve the quality management system are presented.

Key words: management system, quality, women's footwear, assortment, quality management, footwear, market, consumer preferences.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ

2