

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА **БАКАЛАВРА**

на тему
**«Особливості організації оптової торгівлі
керамічною плиткою»**

Виконав: здобувач 4 курсу
Групи ПТБкл-20
Спеціальності: 076 Підприємництво
торгівля та біржова діяльність
Абрамкін Михайло Володимирович
Керівник: Рижкова Г.А., к.е.н.,
доцент

Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Абрамкін М.В. Особливості організації оптової торгівлі керамічною плиткою.

У кваліфікаційній роботі проаналізовані теоретичні основи оптового торговельного підприємства. Досліджено стан та тенденції ринку оптової торгівлі. Проаналізовано основні принципи оптової торгівлі та її роль у підприємництві. Досліджено організаційну структуру оптового підприємства.

Проаналізовано загальну характеристику підприємства. Проаналізовано постачальників та управління закупівлями на підприємстві. Досліджено діяльність підприємства та вплив зовнішніх факторів на нього.

Проаналізовано проблемні сфери в діяльності підприємства ТОВ «КГ «УКБ»» та розглянуто можливості оптимізації процесів.

Ключові слова: керамічна плитка, керамограніт, оптова торгівля, загальна характеристика, оптимізація.

АНОТАЦІЯ

Abramkin M.V. Peculiarities of the organization of ceramic tiles.

The theoretical basis of the wholesale trade enterprise is analyzed in the qualification work. The state and trends of the wholesale trade market were studied. The basic principles of wholesale trade and its role in entrepreneurship are analyzed. The organizational structure of the wholesale enterprise was studied.

The general characteristics of the enterprise were analyzed. Suppliers and procurement management at the enterprise were analyzed. The activity of the enterprise and the influence of external factors on it were studied.

The problem areas in the activity of LLC "KG "UKB"" were analyzed and the possibilities of process optimization were considered.

Keywords: ceramic tile, porcelain stoneware, wholesale trade, general characteristics, optimization.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРИТИЧНІ ОСНОВИ ДІЯЛЬНОСТІ ОПТОВОГО ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1 Стан та тенденції ринку оптової торгівлі	8
1.2 Основні принципи оптової торгівлі та її значення в підприємстві	9
1.3 Загальні складові оптового підприємства	14
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «КЕРАМІЧНА ГРУПА «УКРКОНТИНЕНТБУД»	25
2.1 Загальна характеристика та особливості асортименту підприємства	25
2.2 Аналіз постачальників та управління закупівлями на підприємстві	31
2.3 Вивчення впливу зовнішніх факторів на підприємство	34
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ НА ОПТОВОМУ ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	37
3.1. Аналіз проблемних сфер в діяльності підприємства	37
3.2 Можливості оптимізації внутрішніх процесів на підприємстві	39
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	45
ДОДАТКИ	46