

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

## *“Удосконалення торговельно-технологічного процесу щодо продажу пластикових вікон”*

(за матеріалами магазину пластикових вікон «Osнова»)

**Виконав: здобувач 2 курсу,  
групи ПТБ-17вм  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Алексєєв Володимир  
Олександрович  
Керівник: Сергєєва О.Р.,  
к.н.держ.упр., доцент**

**м. Дніпро  
2018**

## АНОТАЦІЯ

Алексєєв В.О. Удосконалення торговельно-технологічного процесу щодо продажу пластикових вікон.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження якості пластикових вікон. Проаналізовано стан, тенденції та перспективи розвитку ринку пластикових вікон. Наведено основні чинники, що формують якість та асортимент пластикових вікон, а також вимоги щодо їх якості.

Досліджено структуру асортименту та якість віконного профілю в магазині пластикових вікон «Osнова». Проведено аналіз структури асортименту пластикових вікон. Наведено порівняльну характеристику якості віконного профілю різних торгових марок.

Проведено оцінку ефективності торговельно-технологічного процесу в магазині пластикових вікон «Osнова» та розглянуто шляхи його підвищення.

Вивчено можливості використання Інтернет-торгівлі для підвищення обсягів продаж. Запропоновано торгівля через Інтернет-торгівельний майданчик Prom.ua як метод підвищення обсягів продажів.

Ключові слова: торговельно-технологічний процес, ефективність, вікна, віконний профіль, ПВХ, асортимент, якість, Інтернет-торгівля.

## *SUMMARY*

Alekseev Volodymir. Trade technological process optimization in the plastic windows store «Osнова».

The paper considers the activity of the hardware store “A Thousand of Briks” theoretically. The perspective of development of retail, its status and trends are analyzed. The general characteristic of the trading activity of the hardware store “A Thousand of Briks” is given. The efficiency of the trading process is shown.

The assortment of water-based paints is analyzed. The quality of water-based paints of different manufactures is compared. The ways of increasing the efficiency of the trading process are shown.

The factors of increasing efficiency of technological process are learned. Merchandising is shown as an element of technical process. Additional services are offered. Colures a method of reducing costs and increasing sales volumes.

Keywords: trade technological process, efficiency, water-based paints, assortment quality, merchandising.

## ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти перевірки якості пластикових вікон	12
1.1. Стан, тенденції та перспективи розвитку ринку пластикових вікон	12
1.2. Чинники, що формують якість та асортимент пластикових вікон	22
1.3. Вимоги щодо якості пластикових вікон	30
РОЗДІЛ 2. Дослідження структури асортименту та якості віконного профілю в магазині пластикових вікон «Osnova»	39
2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження	39
2.2. Аналіз структури асортименту пластикових вікон	45
2.3. Порівняльна характеристика якості віконного профілю різних торгових марок	46
РОЗДІЛ 3. Удосконалення торговельно-технологічного процесу в магазині пластикових вікон «Osnova»	62
3.1. Оцінка ефективності торговельно-технологічного процесу в магазині пластикових вікон «Osnova»	73
3.2. Інтернет-торгівля як метод збільшення обсягів продажу пластикових вікон	76
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	89
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	93
ДОДАТКИ	101