

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Особливості просування взуттєвих
товарів на цільову ринку в онлайн
форматі»*

**Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-23 м
Спеціальності 076 Підприємництво та
торгівля
Череп Ксенія Андріївна
Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доцент**

м. Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

Череп К.А. Особливості просування взуттєвих товарів на цільову ринку в онлайн форматі.

Дана робота містить методичні аспекти, дослідження та аналіз ринку взуття в Україні, а також процесів просування на ньому. Проведено аналіз тенденцій в даній галузі на національному рівні 2023-2025 рр. Розглянуто потреби споживачів та конкурентоспроможність на даному ринку.

Досліджено організаційно-економічну діяльність магазину «Імперія взуття» та його характеристики. Проведено SWOT-аналіз даного підприємства та аналіз локальних конкурентів цього магазину. Визначено споживчі переваги клієнтів «Імперії взуття» за рахунок анкетування.

Зроблено розрахунок для запуску інтернет-магазину «Імперії взуття», проаналізовано, які шляхи просування краще застосувати саме для даного магазину, включаючи всі його особливості. Надані рекомендації по результатам просування магазину «Імперія взуття» в онлайн форматі.

Ключові слова: взуття, конкурентоспроможність, тенденції, просування, інтернет-магазин, анкетування, штучний інтелект, сезон.

SUMMARY

Cherep K.A. Features of promotion footwear products on the target market in online format.

This work contains methodological aspects, research and analysis of the footwear market in Ukraine, as well as promotion processes in it. An analysis of trends in this industry at the national level for 2023-2025 was conducted. Consumer needs and competitiveness in this market were considered.

The organizational and economic activities of the “Imperiya vzuttya” store and its characteristics were studied. A SWOT-analysis of this enterprise and an analysis of local competitors of this store were conducted. The consumer preferences of “Imperiya vzuttya” customers were determined through a questionnaire.

A calculation was made for launching the “Imperiya vzuttya” online store, which promotion methods are best applied specifically for this store, including all its features, were analyzed. Recommendations are provided on the results of promoting the “Imperiya vzuttya” store in the online format.

Keywords: footwear, competitiveness, trends, promotion, online store, survey, artificial intelligence, season.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ПРОСУВАННЯ НА РИНКУ ВЗУТТЯ ТОВАРІВ В ОНЛАЙН ФОРМАТІ	9
1.1. Основні тенденції на ринку взуття в Україні	9
1.2. Теоретичні основи процесу просування взуття	18
1.3. Методичні підходи до оцінки ефективності просування взуття	23
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАГАЗИНУ “ІМПЕРІЯ ВЗУТТЯ”	29
2.1. Організаційно-економічна характеристика магазину “Імперія взуття”	29
2.2. SWOT-аналіз та аналіз конкурентів магазину “Імперія взуття”	40
2.3. Визначення споживчих переваг за рахунок анкетування	44
РОЗДІЛ 3. ПОКРАЩЕННЯ ПРОСУВАННЯ МАГАЗИНУ “ІМПЕРІЯ ВЗУТТЯ” ЗА РАХУНОК ОНЛАЙН ПРОДАЖІВ	51
3.1. Розрахунок створення інтернет-магазину “Імперія взуття”	51
3.2. Шляхи просування взуття в інтернет-магазині	60
3.3. Рекомендації по результатам просування магазину в онлайн форматі	68
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	74
ДОДАТКИ	81