

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**БАКАЛАВРА**

на тему

*«Розвиток власних торгових марок у сфері  
торгівлі»*

**Виконав: здобувач 4 курсу,  
групи ПТБ-21зс  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Бабенко Максим Сергійович  
Керівник: О.В. Кузьменко, к.е.н.,  
доцент.**

м. Дніпро

2025

## АНОТАЦІЯ

Бабенко М.С. Розвиток власних торгових марок у сфері торгівлі.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження сутності та розвитку власних торгових марок на підприємствах торгівлі, наведено процес формування власних торгових марок в сфері торгівлі. Проаналізовано стан і тенденції розвитку ТОВ «АТБ-Маркет», здійснено аналіз основних економічних показників діяльності підприємства. Проведено дослідження асортимент власних торгових марок ТОВ «АТБ-Маркет» (динаміки та структури їх розвитку) та оцінено якість ТМ «De Luxe Foods & Goods Selected» на основі проведення оцінки якості масла вершкового ТМ «De Luxe Foods & Goods Selected» порівняно із стандартами та показниками основних конкурентів. Проаналізовано позиціонування ТМ «De Luxe Foods & Goods Selected» на українському ринку та здійснено сегментацію покупців ТМ «De Luxe Foods & Goods Selected», сформовано сильні і слабкі сторони ТМ «De Luxe Foods & Goods Selected».

Ключові слова: торгова марка, ритейл, власна торгова марка, формування власних торгових марок.

## SUMMARY

Babenko.M.S. Development of own trademarks in the sphere of trade.

The paper considers theoretical aspects of the study of the essence and development of own trademarks in trade enterprises, the process of forming own trademarks in the field of trade is presented. The status and development trends of LLC «ATB-Market» are analyzed, the main economic indicators of the enterprise are analyzed. The assortment of own trademarks of LLC «ATB-Market» (dynamics and structure of their development) is researched, and the quality of TM «De Luxe Foods & Goods Selected» is evaluated on the basis of assessing the quality of butter of TM «De Luxe Foods & Goods Selected» in comparison with the standards and indicators of the main competitors. The positioning of TM «De Luxe Foods & Goods Selected» in the Ukrainian market is analyzed, the segmentation of buyers of TM «De Luxe Foods & Goods Selected» is carried out, the strengths and weaknesses of TM «De Luxe Foods & Goods Selected» are formed.

Keywords: trademark, retail, own trademark, formation of own trademarks.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ВЛАСНИХ ТОРГОВИХ МАРОК У СФЕРІ ТОРГІВЛІ</b> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1. Розвиток та сутність власних торгових марок ..	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2. Формування власних торгових марок у сфері торгівлі	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ ВЛАСНИХ ТОРГОВИХ МАРОК НА ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»</b> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «АТБ-Маркет»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2. Дослідження асортименту власних торгових марок ТОВ «АТБ-Маркет» .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3. Дослідження якості ТМ «De luxe foods & goods selected»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>РОЗДІЛ 3 НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ВЛАСНИХ ТОРГОВИХ МАРОК ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» НА ПРИКЛАДІ ТМ DELUXE FOODS</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.1. Аналіз позиціонування ТМ «Deluxe Foods & Goods Selected» на українському ринку .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2. SWOT-аналіз розвитку бренду «De Luxe Foods & Goods Selected»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</b> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>ДОДАТКИ</b> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

