

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

# **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**

на тему

## **«ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ УДОСКОНАЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»**

Виконала: здобувачка 4 курсу, гр. МГр-20-1

Спеціальності 075 Маркетинг

Курочкіна Єва Сергіївна

Керівник: Яременко С.С., к. е. н., доц.

**Дніпро  
2024**

## АНОТАЦІЯ

*Курочкіна Є.С. Інтернет-маркетинг як засіб удосконалення комунікаційної діяльності підприємства.*

В кваліфікаційній роботі бакалавра розглянуто теоретичні та практичні аспекти питання використання інтернет-маркетингу на підприємстві як сучасного засобу комунікацій, охарактеризовано діяльність навчального ІТ-центру «LevelUp», проведено огляд українського ринку ІТ-освіти, здійснено сегментування ринку та позиціонування навчального ІТ-центру «LevelUp» на ньому, виконано SWOT-аналіз, а також аналіз стану комунікаційної діяльності навчального ІТ-центру «LevelUp» з метою пошуку шляхів вдосконалення його комунікаційної діяльності. У роботі запропоновано оптимальні заходи вдосконалення комунікаційної діяльності ІТ-центру «LevelUp» за допомогою інструментів інтернет-маркетингу, надано відповідні рекомендації та оцінено їх прогнозовану ефективність. Впровадження запропонованого комплексу рекомендацій дозволить підприємству підвищити ефективність маркетингових комунікацій та досягти поставлених бізнес-цілей.

**Ключові слова:** маркетингові комунікації, Інтернет, інтернет-маркетинг, інструменти інтернет-маркетингу, комунікаційна діяльність, ІТ-освіта.

## SUMMARY

*Kurochkina Ye.S. Internet marketing as a means of improving the communication activities of the enterprise.*

In the bachelor's thesis, theoretical and practical aspects of the use of the Internet marketing at the enterprise as a modern means of communication are considered, the activities of the educational IT center "LevelUp" are characterized, an overview of the Ukrainian IT education market is implemented, the market is segmented and the positioning of the educational IT center "LevelUp" on it is implemented, a SWOT analysis is performed, as well as an analysis of the state of communication activities of the educational IT center "LevelUp" which aims to find ways to improve its communication activities. The paper proposes optimal measures for improving the communication activities of the IT center "LevelUp" with the help of the Internet marketing tools, provides relevant recommendations, and evaluates their predicted effectiveness. Implementation of the proposed set of the recommendations will allow the company to increase the efficiency of marketing communications and achieve its business goals.

**Keywords:** marketing communications, Internet, Internet marketing, Internet marketing tools, communication activities, IT education.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ЯК СУЧАСНОГО СПОСОБУ КОМУНІКАЦІЙ.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Маркетингові комунікації підприємства: сутність, цілі та структура....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Роль інтернет-маркетингу в комунікаційній діяльності підприємства ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Особливості використання інструментів інтернет-маркетингу .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА НАВЧАЛЬНОГО ІТ-ЦЕНТРУ «LEVELUP» З МЕТОЮ ПОШУКУ ШЛЯХІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЙОГО КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Характеристика діяльності навчального ІТ-центру .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Сегментування ринку та позиціонування підприємства..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. SWOT-аналіз підприємства .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Аналіз стану комунікаційної діяльності підприємства..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
РОЗДІЛ 3 ВДОСКОНАЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАВЧАЛЬНОГО ІТ-ЦЕНТРУ «LEVELUP» ЗА ДОПОМОГОЮ ІНСТРУМЕНТІВ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Пошук оптимальних заходів вдосконалення комунікаційної діяльності за допомогою інструментів інтернет-маркетингу .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Рекомендації щодо вдосконалення комунікаційної діяльності підприємства .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Прогнозована ефективність запропонованих рекомендацій.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

ВИСНОВКИ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	5
ДОДАТКИ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Customer Lifetime Value Best Practice Guide. URL: <https://econsultancy.com/reports/customer-lifetime-value-best-practice-guide/> [14]
2. Discover Brand Voice Examples that Bring Success to Businesses. URL: <https://rockcontent.com/blog/brand-voice-examples/>
3. Great marketing message strategies for successful campaigns. URL: <https://www.apifonica.com/en/blog/marketing-message/>
4. Number of internet and social media users worldwide as of January 2024. URL: <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>
5. Sarsby A. SWOT Analysis. A guide to SWOT for business studies students. 2016. P.3. URL: [https://books.google.com.ua/books?id=Yrp3DQAAQBAJ&printsec=copyright&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ua/books?id=Yrp3DQAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
6. Shevchenko, V., Taranenko, I., Yaremenko, S., Mishustina, T., Poprotskyy, O., & Mostova, A. (2022). Trends in Digital Marketing in the Context of Information Society Development. *Postmodern Openings*, 13(2), 448-460. URL: <https://doi.org/10.18662/po/13.2/464>
7. Social Media Marketing Will Take Your Brand to The Next Level. URL: <https://www.big-red-digital.com/news/social-media/247/social-media-marketing-will-take-your-brand-to-the-next-level#:~:text=Improved%20brand%20awareness&text=According%20to%20a%20survey%20by%20Sprout%20Social%2C%2083%25%20of%20consumers,a%20positive%20social%20media%20experience.>
8. The Role of Internet Marketing in the Modern Marketing World: How Startups Can Leverage Its Power. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/role-internet-marketing-modern-world-how-startups-can-malinzi/>
9. What is Internet Marketing? Definition and Examples. URL: <https://www.simplilearn.com/what-is-internet-marketing-article>
10. What is marketing communications? (With objectives). URL: <https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-marketing-communications#:~:text=The%20goal%20of%20marketing%20communications,help%20reach%20a%20target%20audience.>

11. Аналіз сайту «LevelUp» через SimilarWeb. URL: [https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website-performance/\\*/999/3m?webSource=Total&key=«LevelUp».ua](https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website-performance/*/999/3m?webSource=Total&key=«LevelUp».ua)

12. Афанасьєва О.М., Родіонов С.О., Кошарна В.В. Інтернет-комунікаціх в системі маркетингу. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2020. №6(262). С. 8. URL: [http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/26047/1/382-Текст\\_статті-705-1-10-20210128.pdf](http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/26047/1/382-Текст_статті-705-1-10-20210128.pdf)

13. Бібліотека реклами Meta GoIT1. URL: [https://www.facebook.com/ads/library/?active\\_status=all&ad\\_type=all&country=UA&view\\_all\\_page\\_id=722010661180443&sort\\_data\[direction\]=desc&sort\\_data\[mode\]=relevancy\\_monthly\\_grouped&search\\_type=page&media\\_type=all](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=UA&view_all_page_id=722010661180443&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all)

14. Бібліотека реклами Meta Hillel IT School. URL: [https://www.facebook.com/ads/library/?active\\_status=all&ad\\_type=all&country=UA&view\\_all\\_page\\_id=323378314447406&sort\\_data\[direction\]=desc&sort\\_data\[mode\]=relevancy\\_monthly\\_grouped&search\\_type=page&media\\_type=all](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=UA&view_all_page_id=323378314447406&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all)

15. Бібліотека реклами Meta ITSTEP. URL: [https://www.facebook.com/ads/library/?active\\_status=all&ad\\_type=all&country=UA&view\\_all\\_page\\_id=117759521589049&sort\\_data\[direction\]=desc&sort\\_data\[mode\]=relevancy\\_monthly\\_grouped&search\\_type=page&media\\_type=all](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=UA&view_all_page_id=117759521589049&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all)

16. Бібліотека реклами Meta навчального IT-центру «LevelUp». URL: [https://www.facebook.com/ads/library/?active\\_status=all&ad\\_type=all&country=UA&view\\_all\\_page\\_id=100244313164805&sort\\_data\[direction\]=desc&sort\\_data\[mode\]=relevancy\\_monthly\\_grouped&search\\_type=page&media\\_type=all](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=UA&view_all_page_id=100244313164805&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all)

17. Від безкоштовних інтенсивів до курсів за \$3800. Великий гід Forbes на понад три десятки IT-шкіл з програмування, маркетингу, менеджменту, Data Science та AI. URL: <https://forbes.ua/innovations/velikiy-gid-na-ponad-tri-desyatki-it-shkil-z-programuvannya-marketingu-menedzhmentu-data-science-ta-ai-10012024-18426>

18. З чого складається інтернет маркетинг: стратегії, інструменти, тренди.  
URL: <https://sprava.ua/blog/z-chogo-skladaetsya-internet-marketing>
19. Інтернет-маркетинг: особливості та інструменти. URL:  
<https://fractus.com.ua/uk/blog/internet-marketing-osoblivosti-ta-instrumenti/>
20. Каткова Н. В. Сутність і цілі маркетингових комунікацій в інформаційному суспільстві. Національний технічний університет «ХПІ», м. Харков. С. 265. URL:  
<http://www.kpi.kharkov.ua/archive/microcad/2010/S25/СУТНІСТЬ%20І%20ЦІЛІ%20МАРКЕТИНГОВИХ%20КОМУНІКАЦІЙ%20%20В%20ІНФОРМАЦІЙНОМУ%20СУСПІЛЬСТВІ.pdf>
21. Комплекс просування. URL:  
<https://sites.google.com/site/marketingdistance/тема-8/8-2-комплекс-просування> [З
22. Котлер. Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу (5-е видання). 2022. Київ: Науковий світ. 880 с.
23. Курочкіна Є.С. Мистецтво переконання у діловому спілкуванні. Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів: XIII Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та студентів: тези доповідей, Дніпро, 19 травня 2022 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. С. 132-133.
24. Курочкіна Є.С. Нейромережі як інструмент сучасного маркетингу. Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів: XIV Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та студентів: тези доповідей, Дніпро, 18 квітня 2023 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2023. С. 146-148.
25. Курочкіна Є.С. Сутність та роль маркетингової аналітики щодо прогнозів розвитку бізнесу. Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів: XV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих вчених та студентів 18 квітня 2024 р. (подані до друку)
26. Курочкіна Є.С. Як продати себе, але при цьому не стати товаром. Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних

викликів: XII міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та студентів: тези доповідей, Дніпро, 14 квітня 2021 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. С. 224-225.

27. Маркетингові комунікації – розбираємося у змісті. URL: <https://blog.admixer.academy/ua/shcho-take-reklamni-komunikatsiyi/>

28. Маркетингові тренди 2023 року. URL: <https://hub.kyivstar.ua/news/marketyngovi-trendy-2023-roku/>

29. На IT-ринку з'явилась рекордна кількість джунів. Як це вплине на індустрію та вимоги до знань і навичок фахівців. URL: <https://dou.ua/lenta/articles/juniors-it-market-of-ukraine/>

30. Організаційні структури маркетингу. URL: <https://sites.google.com/site/marketingdistance/тема-4/4-4-організаційні-структури-маркетингу>

31. Основні інструменти інтернет маркетингу. URL: <https://lemon.school/blog/osnovny-instrumenty-internet-marketingu> [19]

32. Офіційна сторінка центру кар'єри навчального IT-центру «LevelUp». URL: <https://»LevelUp».ua/karera-centr>

33. Офіційний Facebook акаунт GoITl. URL: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100064599043328>

34. Офіційний Facebook акаунт Hillel IT School. URL: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100064565027682>

35. Офіційний Facebook акаунт ITSTEP. URL: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100066859266230>

36. Офіційний Facebook акаунт навчального IT-центру «LevelUp». URL: <https://m.facebook.com/profile.php?id=100064299543601>

37. Офіційний Instagram акаунт GoIT. URL: <https://www.instagram.com/goitclub/>

38. Офіційний Instagram акаунт Hillel IT School. URL: [https://www.instagram.com/hillel\\_itschool/](https://www.instagram.com/hillel_itschool/)

39. Офіційний Instagram акаунт ITSTEP. URL:  
<https://www.instagram.com/itstepukraine/>

40. Офіційний Instagram акаунт навчального IT-центру «LevelUp». URL:  
[https://www.instagram.com/»LevelUp»\\_ua/](https://www.instagram.com/»LevelUp»_ua/)

41. Офіційний LinkedIn акаунт навчального IT-центру «LevelUp». URL:  
<https://ua.linkedin.com/company/»LevelUp»ua>

42. Офіційний YouTube канал навчального IT-центру «LevelUp». URL:  
<https://m.youtube.com/channel/UCDV6GGLn2dZHOiF9Bs3YGRQ?reload=9>

43. Офіційний сайт binotel. Послуга GetCall Online. URL:  
<https://www.binotel.ua/ua/getcall>

44. Офіційний сайт binotel. Послуга Online chat. URL:  
<https://www.binotel.ua/ua/chat>

45. Офіційний сайт eSputnik. Ціни на послуги email-розсилок. URL:  
<https://esputnik.com/uk/vartist-email>

46. Офіційний сайт GoITl. URL: <https://goit.global/ua/>

47. Офіційний сайт Hillel IT School. URL:  
[https://ithillel.ua/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=g&utm\\_content=393694072027&utm\\_term=hillel&gad\\_source=1&gbraid=0AAAAADo\\_WKtUOvPohyOVjbmwVH8HyB2w&gclid=CjwKCAjwi\\_exBhA8EiwA\\_kU1MguSdLHKJPBZvsF-2c83xrOQ\\_0RNGw1tMLQP2UwwR3b9Iz9h51qshRoCp7QQAvD\\_BwE](https://ithillel.ua/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=g&utm_content=393694072027&utm_term=hillel&gad_source=1&gbraid=0AAAAADo_WKtUOvPohyOVjbmwVH8HyB2w&gclid=CjwKCAjwi_exBhA8EiwA_kU1MguSdLHKJPBZvsF-2c83xrOQ_0RNGw1tMLQP2UwwR3b9Iz9h51qshRoCp7QQAvD_BwE)

48. Офіційний сайт ITSTEP. URL: <https://itstep.dp.ua>

49. Офіційний сайт навчального IT-центру «LevelUp». URL:  
<https://»LevelUp».ua>

50. Петропавловська С.Є, Ковтун К. Ю. Маркетингові комунікації в мережі Інтернет як інноваційний інструмент стратегії просування. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2021. №104. С. 79. URL:  
<http://www.puet.poltava.ua/index.php/economics/article/download/82/75>

51. Позиціювання бренду: як набути індивідуальності і не наробити помилок. URL: [https://rocketmen.com.ua/ua/article/pozitsionirovanie\\_brenda](https://rocketmen.com.ua/ua/article/pozitsionirovanie_brenda)

52. Тараненко І.В., Мілютін О.О., Щолокова Г.В., Яременко С.С. Створення портрету споживача для вибору ефективних каналів маркетингової комунікації. Журнал «Ефективна економіка», березень 2023. URL: [https://www.researchgate.net/publication/369606544\\_STVORENNA\\_PORTRETU\\_SPOZIVACA\\_DLA\\_VIBORU\\_EFEKTIVNIH\\_KANALIV\\_MARKETINGOVOI\\_KOMUNIKACII](https://www.researchgate.net/publication/369606544_STVORENNA_PORTRETU_SPOZIVACA_DLA_VIBORU_EFEKTIVNIH_KANALIV_MARKETINGOVOI_KOMUNIKACII)

53. Тараненко І.В., Мішустіна Т.С., Яременко С.С. Стратегічні інноваційні орієнтири маркетингової комунікаційної діяльності підприємств країн ЄС та України. Нобелівський вісник №1 (56), 2021.

54. Українські ІТ-школи випустили понад 600 000 студентів за останні 20 років. ІТ-освіта у цифрах. URL: <https://forbes.ua/news/ukrainski-it-shkoli-vipustili-ponad-600-000-studentiv-za-ostanni-20-rokiv-it-osvita-u-tsifrakh-11012024-18464>

55. Ус М. І. Інтернет-маркетинг як інструмент маркетингових комунікацій та складова комерційної діяльності підприємства. Електронний журнал Економіка та суспільство. 2018. № 15. С. 486. URL: [https://economyandsociety.in.ua/journals/15\\_ukr/74.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/15_ukr/74.pdf)

56. Шульга О. А. Сучасні інструменти маркетингових інтернет-комунікацій. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, м. Київ. 2021. №30, С. 67. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/945>

57. Що таке інтернет маркетинг (internet marketing). URL: <https://wizeclub.education/blog/shho-take-internet-marketing-internet-marketing/>

58. Що таке маркетингові комунікації. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/marketingovye-kommunikacii>