

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«Веб–сайт для салону краси»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи КН-21-2

Спеціальності Комп'ютерні науки

шифр і назва

Радіонова Г. О.

прізвище, ініціали

Керівник: Різун Н.О., к.т.н, доцент

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

м. Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Радіонова Г.О. Веб–сайт для салону краси

У цій роботі розглянуто процес створення Веб–сайту для салону краси з використанням сучасних технологій веброзробки: HTML, CSS, JavaScript, PHP та MySQL. Сайт містить інформаційні розділи про послуги, команду, ціни, останні новини, а також форму зворотного зв'язку для відправлення повідомлень. Реалізовано базовий функціонал, зокрема перевірку заповнення форми та збереження даних та повідомлень у базу даних також було додано панель адміністратора. Проєкт має адаптивний дизайн і орієнтований на зручність користувача. Робота сприяє набуттю практичних навичок у сфері фронтенд та бекенд розробки.

Ключові слова: веб–розробка, салон краси, інтерактивність, онлайн–запис, клієнтська база, адміністрування, безпека, тестування, оптимізація, сайт, дизайн.

SUMMARY

Radionova H.O. Website for a beauty salon

This paper explores the process of creating a website for a beauty salon using modern web development technologies: HTML, CSS, JavaScript, PHP, and MySQL. The website includes informational sections about services, the team, prices, recent news, and a contact form for sending messages. The basic functionality has been implemented, including form validation, data storage in a database, and an administrator panel. The project features a responsive design and focuses on user convenience. This work contributes to gaining practical skills in both frontend and backend development.

Keywords: Web development, beauty salon, interactivity, online booking, client database, administration, security, testing, optimization, website, design.

Зміст

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. Аналіз Веб–сайтів	10
1.1. Веб–сайти як інструмент розвитку бізнесу	10
1.2. Види Веб–сайтів.	11
1.3. Аналіз сайтів конкурентів: їх переваги та недоліки.....	13
1.4. Визначення вимог до сайту салону краси	16
РОЗДІЛ 2. Проєктування сайту	18
2.1. Вибір типу сайту. Сайт–візитка.....	18
2.2. Архітектура сайту (структура сторінок, взаємозв’язок елементів).....	19
2.3. Розробка макету і дизайну	21
2.4. Вибір технологій для реалізації	23
РОЗДІЛ 3. Розробка сайту	25
3.1. Верстка сторінок (HTML, CSS).....	25
3.2. Додавання інтерактивності (JavaScript)	27
3.3. Реалізація форми онлайн–запису.....	30
3.4. Тестування сайту та оцінка зручності користування	36
3.6. Можливі покращення та майбутній розвиток сайту	40
ВИСНОВКИ	42
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	44