

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«Аналіз маркетингової діяльності підприємства»

Виконав: здобувач 2 курсу,

групи МГкр-18вм

Спеціальності 075 Маркетинг

Шакіров Карім Валіахмедінович

Керівник Татарінов: В.С., к.т.н., доцент

Дніпро

2020

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГУ У ДІЯЛЬНОСТІ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ

1.1 Сутність, принципи та функції маркетингу

1.2 Сучасні концепції розвитку маркетингу

1.3 Особливості маркетингової діяльності на підприємстві поштового зв'язку

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ФАКТОРИ, ЩО НА НЕЇ ВПЛИВАЮТЬ

2.1 Організаційно - економічна характеристика підприємства УДППЗ «Укрпошта»

2.2 Дослідження діючої маркетингової концепції на УДППЗ «Укрпошта»

2.3 Маркетингове дослідження попиту поштових послуг УДППЗ «Укрпошта»

РОЗДІЛ 3 РЕФОРМУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА УДППЗ «УКРПОШТА» НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ

3.1 Обґрунтування доцільності впровадження концепції маркетингу на підприємстві УДППЗ «Укрпошта»

3.2 Методичні рекомендації з процесу реформування діяльності УДППЗ «Укрпошта»

3.3 Удосконалення маркетингової цінової політики на УДППЗ «Укрпошта»

А Н О Т А Ц І Я

Шакіров К.В. «Аналіз маркетингової діяльності підприємства»

В роботі запропоновано шляхи удосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємства. Досліджено теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. Було надано загальну організаційну характеристику УДППЗ «Укрпошта» та оцінено його фінансовий стан. Проведено аналіз управління маркетинговою діяльністю УДППЗ «Укрпошта» та розроблено пропозиції щодо удосконалення цього процесу. Запропоновано удосконалення маркетингової діяльності УДППЗ «Укрпошта» за рахунок організаційних заходів та розширення пропозицій на ринку поштового бізнесу. Обґрунтовано заходи, які дозволяють підвищити об'єми продажів УДППЗ «Укрпошта».

Ключові слова: конкурентоспроможність, маркетинг, рекламна кампанія, маркетинг-мікс, диференціація.

S U M M A R Y

Shakirov K. «Analysis of marketing activity of the enterprise»

In the work the ways of improvement of management of marketing activity of the enterprise are offered. Theoretical aspects of enterprise competitiveness management are investigated. The general organizational characteristic of UkrPoshta UDPPP was presented and its financial condition was assessed. The analysis of the marketing activity management of the UkrPoshta UDPPZ is carried out and the proposals for improvement of this process are developed. Improvement of the marketing activity of UkrPoshta UDPPP is proposed due to organizational measures and expansion of offers in the postal business market. Measures to increase sales of UkrPoshta are justified.

Keywords: competitiveness, marketing, advertising campaign, marketing mix, differentiation.