

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ КАФЕДРА
МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему
**«ОПТИМІЗАЦІЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ
ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕЛЕМЕНТА КОМПЛЕКСУ
МАРКЕТИНГУ»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи Мг-21 зс
Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Лашина Дар'я Олександрівна
ПІБ

Керівник: Гамзаг О.В. , к.е.н., доцент
прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

Лашина Д.О. Оптимізація товарної політики підприємства як елемента комплексу маркетингу.

В бакалаврській роботі досліджено сутність товарної політики підприємства, визначено її завдання та функції. Охарактеризовані особливості товарної політики, наведено методику визначення її ефективності. Проаналізовано діяльність ТОВ «Пятихатський завод металургійних сумішей», Виконано сегментування ринку та позиціонування продукції, зроблено SWOT-аналіз. На основі проведеного аналізу розроблені рекомендації щодо оптимізації товарної політики підприємства. Оптимізація товарної політики ТОВ "П'ятихатський завод металургійних сумішей" полягає в коригуванні асортименту продукції, створенні лінійки товарів, покращенні упаковки та тари, проведенні цінової диференціації. Результатом впровадження запропонованих заходів є зменшення витрат, збільшення прибутку та рентабельності заводу.

Ключові слова: товарна політика, стимулювання збуту, маркетинг, продаж продукції, ринкове середовище, споживачі, лінійка товарів, цінова диференціація, тара, маркування товарів

SUMMARY

Lashina D.O. Optimisation of the enterprise's commodity policy as an element of the marketing complex.

The bachelor's thesis investigates the essence of the enterprise's commodity policy, defines its tasks and functions. The features of the product policy are described, the methodology for determining its effectiveness is presented. The activity of 'Piatykhatskyi zavod metalurhiinykh sumishei' LLC is analysed. Market segmentation and product positioning have been carried out, a SWOT-analysis has been carried out. Based on the analysis, recommendations for optimising the company's product policy were developed. The optimisation of the product policy of Pyatikhatsky Plant of Metallurgical Mixtures LLC consists of adjusting the product range, creating a product line, improving packaging and containers, and conducting price differentiation. The implementation of the proposed measures will result in a reduction in costs, an increase in profits and profitability of the plant.

Keywords: product policy, sales promotion, marketing, product sales, market environment, consumers, product line, price differentiation, packaging, product labelling

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	9
1.1 Поняття товарної політики підприємства, її завдання та функції	9
1.2 Особливості товарної політики підприємства	16
1.3 Підходи до визначення ефективності товарної політики підприємства	21
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «П'ЯТИХАТСЬКИЙ ЗАВОД МЕТАЛУРГІЙНИХ СУМІШЕЙ»	29
2.1 Характеристика діяльності підприємства	29
2.2 Оцінка товарної політики та існуючої системи стимулювання збуту в контексті маркетингової діяльності ТОВ «П'ятихатський завод металургійних сумішей»	34
2.3 Аналіз ринку, на якому діє підприємства	48
2.4 Сегментування ринку та позиціонування продукції	56
2.5 SWOT- аналіз ТОВ «П'ятихатський завод металургійних сумішей»	64
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	67
3.1 Шляхи оптимізація товарної політики підприємства	67
3.2 Рекомендації щодо оптимізації товарної політики ТОВ «П'ятихатський завод металургійних сумішей» як елемента комплексу маркетингу	72
3.3 Розрахунок ефективності заходів із оптимізація товарної політики ТОВ «П'ятихатський завод металургійних сумішей» як елемента комплексу маркетингу	79
ВИСНОВКИ	83
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	86