

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

**DEVELOPMENT AND WAYS OF IMPLEMENTATION OF THE INTERNATIONAL
INVESTMENT PROJECT «IMPLEMENTATION AND POPULARIZATION OF AN
AUXILIARY APPLICATION FOR SOCIAL NETWORKS «POSTCREATOR» IN
SINGAPORE»**

Student: Vadym Halivets

Group: IER-20-1

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Prof. Kuzminov S. V.

Dnipro, 2024

ABSTRACT

Vadym Halivets. Development and ways of implementation of the international investment project «Implementation and popularization of an auxiliary application for social networks «PostCreator» in Singapore»

The purpose of this thesis is to develop a project for the creation and implementation of "Post Creator," an innovative cross-platform application designed to revolutionize social media content creation in Singapore. The project includes necessary calculations to facilitate investment decisions. Key objectives involve analyzing the economic landscape of Singapore, identifying critical areas for investment, and assessing associated risks and opportunities. Singapore's economic and technological advancements were examined, highlighting strengths such as a highly developed financial sector, robust innovation ecosystem, and strategic position as a global trade hub. The attractiveness of Singapore for foreign investment was analyzed, with a focus on recent trends in technology and entrepreneurship. Detailed investment strategies, including venture capital funding, strategic partnerships, and international expansion plans, were proposed. Key financial indicators such as NPV, IRR, and payback period were calculated to demonstrate the project's viability. The favorable business environment in Singapore, supported by government policies and incentives, provides an excellent foundation for the success of "Post Creator." This thesis includes a comprehensive analysis of the project's rationale, competitive advantages, and expected financial outcomes.

Keywords: Singapore economy, social media content creation, foreign investment, innovation, venture capital, NPV, IRR, payback period, financial technology.

АНОТАЦІЯ

Галівець В.Ю. Розробка та реалізація міжнародного інвестиційного проекту "Впровадження та популяризація застосунку для соціальних мереж «PostCreator» у Сінгапурі"

Метою цієї дипломної роботи є розробка проекту створення та впровадження "Post Creator" – інноваційного кросплатформенного застосунку, який має революціонізувати створення контенту для соціальних медіа в Сінгапурі. Проект включає необхідні розрахунки для сприяння прийняттю інвестиційних рішень.

Основними завданнями є аналіз економічного середовища Сінгапуру, визначення ключових сфер для інвестування та оцінка пов'язаних з цим ризиків і можливостей. Досліджено економічні та технологічні досягнення Сінгапуру, зокрема, високо розвинений фінансовий сектор, потужну інноваційну екосистему та стратегічне положення як глобального торгового хабу. Проаналізовано привабливість Сінгапуру для іноземних інвестицій, зосереджуючись на останніх тенденціях у сфері технологій та підприємництва. Пропонуються детальні інвестиційні стратегії, включаючи венчурне фінансування, стратегічні партнерства та плани міжнародної експансії. Ключові фінансові показники, такі як NPV, IRR та термін окупності, були розраховані для демонстрації життєздатності проекту. Сприятливе бізнес-середовище Сінгапуру, підтримане урядовою політикою та стимулюваннями, створює чудову основу для успіху "Post Creator". Ця дипломна робота включає всебічний аналіз обґрунтування проекту, конкурентних переваг та очікуваних фінансових результатів.

Ключові слова: економіка Сінгапуру, створення контенту для соціальних медіа, іноземні інвестиції, інновації, венчурний капітал, NPV, IRR, термін окупності, фінансові технології.

CONTENTS

INTRODUCTION	8
 CHAPTER 1.	
1.1 Economy of Singapore	10
1.2 Throwback to the history	11
1.3 General characteristics	14
1.4 Exchange Rates and Inflation Dynamics	15
1.5 Agriculture.....	19
1.6 Industry.....	19
1.7 Energy.....	20
1.8 Financial sector.....	21
1.9 Transport.....	24
 CHAPTER 2.	
2.1 International economy of Singapore	26
2.2 Characteristic of Financial Markets Development in Singapore	28
2.3 Characteristics of FDI in Singapore.....	32
2.4 Factors of innovative development of Singapore	34
2.5 Features of the economic model of Singapore.....	35
2.6 Reaction to crisis.....	36
2.7 Consequences of Global Challenges on the Economy of Singapore.....	37
2.8 Trade and investments	40
 CHAPTER 3.	
3.1 Post Creator: Description.....	43
3.2 Market Analysis and Competitors in the Didgital Content Creation Industry	45

3.3 Substantion of the Investment Project for Post Creator.....	48
3.4 Calculations	52
CONCLUSIONS	56
PROPOSALS	57
REFERENCES	59