

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
МАГІСТРА**

на тему

***“ВИБІР ПОСТАЧАЛЬНИКІВ  
МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ РІЗНИМИ  
МЕТОДАМИ”***

**Виконав: здобувач 2 курсу,  
групи ПТБ-20м  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Красновцев Микита Сергійович  
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,  
професор**

**м. Дніпро  
2022**

## АНОТАЦІЯ

Красновцев М.С. Вибір постачальників молочної продукції різними методами.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження ринку молочної продукції в Україні. Проаналізовано стан, тенденції та перспективи розвитку ринку молочної продукції. Наведено класифікацію та вимоги до якості молочної продукції. Систематизовано методичні підходи до вибору постачальників молочної продукції.

Досліджено структуру асортименту та якість молочної продукції в супермаркеті корпорації «АТБмаркет». Наведено загальну характеристику корпорації «АТБмаркет», де проводилося дослідження. Досліджено структуру асортименту молока. Перевірено якість молока органолептичним та фізико-хімічними методами.

Розглянуто шляхи удосконалення методичних підходів до вибору постачальників молочної продукції в корпорації «АТБмаркет».

Проведено сегментування споживачів молочної продукції та визначено портрет потенційного споживача. Обґрунтовано критерії та доцільність застосування визначених методів вибору постачальників молочної продукції в корпорації «АТБмаркет».

Ключові слова: постачальники, молочна продукція, вибір, методи, якість, асортимент, сегментування.

## SUMMARY

Krasnovtsev Mykita. Selection of suppliers of dairy products by different methods.

The paper considers the theoretical aspects of the study of the dairy market in Ukraine. The state, tendencies and prospects of development of the dairy market are analyzed. The classification and requirements for the quality of dairy products are given. Methodological approaches to the choice of suppliers of dairy products are systematized.

The structure of the assortment and the quality of dairy products in the supermarket of the corporation "ATB - market" were studied. The general characteristics of the corporation "ATB - Market", where the study was conducted. The structure of the milk assortment has been studied. The quality of milk was checked by organoleptic and physicochemical methods.

Ways to improve methodological approaches to the selection of suppliers of dairy products in the corporation "ATB - Market" are considered.

Segmentation of consumers of dairy products is carried out and a portrait of the potential consumer is defined. The criteria and expediency of application of certain methods of selection of suppliers of dairy products in the corporation "ATB - market" are substantiated.

Key words: suppliers, dairy products, choice, methods, quality, assortment, segmentation.

## ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	11
1.1. Стан, тенденції та перспективи розвитку ринку молочної продукції в Україні	11
1.2. Особливості класифікації та вимоги до якості молочної продукції	20
1.3. Методичні підходи до вибору постачальників молочної продукції	32
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В КОРПОРАЦІЇ «АТБ – МАРКЕТ»	35
2.1. Характеристика корпорації «АТБ – маркет», де проводилося дослідження	35
2.2. Дослідження асортименту молока в корпорації «АТБ – маркет»	38
2.3. Перевірка якості молока органолептичними та фізико-хімічними методами	43
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИБОРУ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В КОРПОРАЦІЇ «АТБ – МАРКЕТ»	53
3.1. Сегментування споживачів молочної продукції та визначення портрету потенційного споживача	53
3.2. Обґрунтування критеріїв та доцільності застосування визначених методів вибору постачальників молочної продукції в корпорації «АТБ – маркет»	60
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	68
ДОДАТКИ	73