

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Дослідження вітчизняного ринку чаю та  
споживацьких аспектів його продажу»*

Виконала: здобувачка 4 курсу,  
групи ПТБбт-21  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Харченко Дар'я Дмитрівна  
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,  
професор

м. Дніпро  
2025

## АНОТАЦІЯ

Харченко Д.Д. Дослідження вітчизняного ринку чаю та споживацьких аспектів його продажу.

В кваліфікаційні роботі проаналізовано стан та тенденції розвитку вітчизняного ринку чаю. Систематизовано ознаки класифікації чаю та виділено вимоги до його якості.

Дослідження проведено за даними з ТОВ «АТБ-маркет». Наведено асортимент чаю в супермаркетах ТОВ «АТБ-маркет». Перевірку якості чаю здійснено за органолептичними та фізико-хімічними показниками.

Прикладні аспекти роботи присвячені обґрунтуванню напрямів активізації продажу чаю за споживацькими аспектами. Визначено сегменти покупців чаю та сформовано портрет потенційного споживача ТОВ «АТБ-маркет». Проведено ABC- та XYZ-аналіз асортименту в супермаркетах для його оптимізації та визначення категорії чаю. Розглянуто питання формування культури споживання чаю з позиції його впливу на здоров'я людини.

**Ключові слова:** ринок чаю, якість, вимоги до якості, асортимент, сегментація, споживачі, оптимізація, здоров'я.

## SUMMARY

Kharchenko D.D. Research on the domestic tea market and consumer aspects of its sales.

The qualification work analyzes the state and trends in the development of the domestic tea market. The characteristics of tea classification are systematized and requirements for its quality are highlighted.

The research was conducted using data from ATB-market LLC. The assortment of tea in supermarkets of ATB-market LLC is presented. Tea quality was checked according to organoleptic and physicochemical indicators.

The applied aspects of the work are devoted to substantiating the directions of tea sales activation according to consumer aspects. Segments of tea buyers are determined and a portrait of a potential consumer of ATB-market LLC is formed. An ABC and XYZ analysis of the assortment in supermarkets is carried out to optimize it and determine the tea category. The issue of forming a culture of tea consumption from the perspective of its impact on human health is considered.

**Keywords:** tea market, quality, quality requirements, assortment, segmentation, consumers, optimization, health.

## ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЧАЮ	9
1.1. Стан та тенденції розвитку вітчизняного ринку чаю	9
1.2. Класифікація та вимоги до якості чаю	13
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ЧАЮ В ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	11
2.1. Характеристика діяльності ТОВ «АТБ-Маркет»	17
2.2. Дослідження асортименту чаю в супермаркетах ТОВ «АТБ- Маркет»	19
2.3. Результати дослідження якості чаю за органолептичними та фізико- хімічними показниками	21
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОДАЖУ ЧАЮ ЗА СПОЖИВАЦЬКИМИ АСПЕКТАМИ	30
3.1. Сегментація покупців чаю для складання портрету потенційного споживача ТОВ «АТБ-Маркет»	30
3.2. ABC та XYZ аналіз асортименту в супермаркетах ТОВ «АТБ- Маркет» для його оптимізації та визначення категорії чаю	35
3.3. Формування культури споживання чаю з позиції його впливу на здоров'я людини	38
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	44
ДОДАТКИ	47