

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*“Дослідження ринку пиломатеріалів та їх
споживачів”*

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-20 в м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Кісь Олександр Олександрович
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н., доцент**

Дніпро
2022

АНОТАЦІЯ

Кісь О.О. Дослідження ринку пиломатеріалів та їх споживачів.

У роботі розглянуто ринок пиломатеріалів. Наведено класифікацію та асортимент пиломатеріалів. Проаналізовано можливості та загрози розвитку деревообробної промисловості.

Також проведено комплексний аналіз підприємницької діяльності ТОВ «Українська тарна компанія». Надана оцінка та аналіз майнового потенціалу ТОВ «Українська тарна компанія». Проведений аналіз фінансового потенціалу ТОВ «Українська тарна компанія».

Внесено пропозиції щодо задоволення виявлених потреб споживачів. Проведено дослідження споживачів пиломатеріалів. Наведено економічне обґрунтування заходів щодо підвищення ефективності діяльності ТОВ «Українська тарна компанія».

Ключові слова: ринок пиломатеріалів, дослідження, споживачі, класифікація, розвиток.

SUMMARY

Kis O.O. Lumber market research and their consumers.

The lumber market is considered in the work. The classification and range of lumber are given. Opportunities and threats to the development of the woodworking industry are analyzed.

A comprehensive analysis of the business activities of Ukrainian Packaging Company LLC was also conducted. Assessment and analysis of the property potential of Ukrainian Packaging Company LLC is provided. An analysis of the financial potential of Ukrainian Packaging Company LLC was conducted.

Suggestions have been made to meet the identified needs of consumers. A survey of lumber consumers was conducted. The economic substantiation of measures on increase of efficiency of activity of Open Company "Ukrainian container company" is resulted.

Key words: lumber market, research, consumers, classification, development.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти дослідження ринку пиломатеріалів	10
1.1. Дослідження ринку пиломатеріалів	10
1.2. Класифікація та асортимент пиломатеріалів	18
1.3. Аналіз можливостей та загроз розвитку деревообробної промисловості	24
РОЗДІЛ 2. Комплексний аналіз підприємницької діяльності ТОВ «Українська тарна компанія»	30
2.1. Оцінка та аналіз результатів діяльності ТОВ «Українська тарна компанія»	30
2.2. Аналіз фінансового потенціалу ТОВ «Українська тарна компанія»	38
РОЗДІЛ 3. Пропозиції щодо задоволення виявлених потреб	44
3.1. Дослідження поведінки споживачів пиломатеріалів	44
3.2. Економічне обґрунтування заходів щодо підвищення ефективності діяльності ТОВ «Українська тарна компанія»	54
Висновки та пропозиції	68
Список використаних джерел	72