

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА
на тему:
«Ринок кави в Україні»
(за матеріалами ТМ «ILLUSION»)

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ГРС-20-1
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Моня Є.С.

Керівник: Сергєєва О.Р., к.держ.упр., доцент

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Моня Є.С. РИНОК КАВИ В УКРАЇНІ

Об'єкт дослідження: ринок кави в Україні.

Предмет дослідження: структура ринку, динаміка розвитку, ключові учасники та фактори, що мають вплив на його розвиток.

Мета дослідження: аналіз та розгляд тенденцій розвитку ринку кави в Україні і виявленню факторів, які впливають на його функціонування.

Одержані висновки та їх новизна: досліджено історію знаходження кави у світі і її поява в Україні. Проаналізовано розвиток кавової культури в різних країнах та її вплив на світовий ринок кави. Досліджено стан ринку кави в Україні та виявлено напрямки розвитку. Розроблено фестиваль кави для розвитку кавової культури.

Результати дослідження можуть бути використані місцевою владою, громадською організацією або власниками підприємств для підвищення культурної та економічної діяльності.

Кваліфікаційна робота: 60 ст., 4 рис., 2 табл., 35 джерел.

Ключові слова: ринок кави, кавове зерно, обсмажування, альтернативна кава, specialty кава, фестиваль кави.

SUMMARY

Monia Y. COFFEE MARKET IN UKRAINE

The research object is the coffee market in Ukraine.

The research subject is market structure, development dynamics, key participants, and factors influencing its development.

The research paper aims to analyze and consider trends in the development of the coffee market in Ukraine and to identify the factors that affect its functioning.

The scientific novelty of the study is the history of the discovery of coffee in the world and its appearance in Ukraine. The development of coffee culture in different countries and its influence on the world coffee market were analyzed. The state of the coffee market in Ukraine was studied and directions of development were identified. A coffee festival was developed for the development of coffee culture.

The results of the research can be used by local authorities, public organizations, or business owners to increase cultural and economic activity.

The degree paper amounts to 60 pages. It is illustrated with 4 fig., 2 tables; 35 references are used.

Keywords: coffee market, coffee bean, roasting, alternative coffee, specialty coffee, coffee festival.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПОНЯТТЯ РИНКУ КАВИ	9
1.1. Історія походження кави у світі	9
1.2. Поява кави в Україні.....	10
1.3. Кавова ягода: від збору до обробки	12
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РИНКУ КАВИ	20
2.1. Ринок кави в світі	20
2.2. Ринок кави в Україні	23
2.3. Потужності мас маркету кави та свіжого обсмажування.....	28
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМОК РОЗВИТКУ РИНКУ КАВИ В УКРАЇНІ	38
3.1. Пропозиції щодо розвитку кавової культури шляхом проведення фестивалю.....	38
3.2. Економічна складова фестивалю	47
ВИСНОВОК	51
СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ	54
ДОДАТОК А	58