

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

БАКАЛАВРА

на тему:

«ВІДПОВІДЬ УКРАЇНСЬКОГО МАЛОГО БІЗНЕСУ НА COVID-19 І ВІЙНУ НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ»

Виконала: здобувачка

IV курсу, групи ГРС-21 Спеціальності

241 Готельно-ресторанна справа

Освітня програма Готельно-ресторанна справа

Небога Д.М.

Керівник: канд.держ.упр., доцент Захарова С.Г.

Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

Небога Д.М. «Відповідь українського малого бізнесу на COVID-19 і війну на прикладі готельного бізнесу».

Об'єкт дослідження: малий готельний бізнес України.

Предмет дослідження: сучасний стан малого готельного бізнесу України в умовах невизначеності.

Мета роботи: комплексне дослідження та визначення змісту сучасного стану малого готельного бізнесу України в умовах невизначеності.

Одержані висновки та їх новизна: Малий готельний бізнес України протягом останніх років зазнав значних трансформацій, які обумовлені рядом зовнішніх факторів, включаючи війну, економічну кризу та виклики, пов'язані з пандемією COVID-19. Зазначені виклики спричинили глибокі зміни у споживчих уподобаннях, бізнес-моделях та стратегіях ведення бізнесу, що вимагає від власників та менеджерів готелів гнучкості та інноваційного підходу до адаптації під змінні умови. Розвиток готельного бізнесу України в умовах невизначеності є предметом дослідження багатьох науковців, але ця тема ще недостатньо досліджена, що викликало необхідність розробки пропозицій щодо адаптації стратегій розвитку малого готельного бізнесу до змінюваних умов зовнішнього середовища, включаючи геополітичну нестабільність та економічні виклики.

Представлені висновки кваліфікаційного дослідження полягають в тому, що розроблені рекомендації щодо адаптації готельно-ресторанного бізнесу України до умов невизначеності можуть бути використані власниками та менеджерами малих готельних підприємств для підвищення ефективності їх діяльності.

Дипломна робота: 66 с., 7 рис., 12 табл., 41 джерело.

Ключові слова: малий готельний бізнес, невизначеність, пандемія COVID-19, військова агресія, стратегії відновлення, диверсифікація, гнучкість

SUMMARY

Neboga D.M. The response of Ukrainian small businesses to COVID-19 and the war, a case study of the hotel industry

Object of research: small hotel business in Ukraine.

Subject of research: current state of small hotel business in Ukraine in conditions of uncertainty.

Purpose: comprehensive research and definition of the content of the current state of the small hotel business in Ukraine in conditions of uncertainty.

Conclusions and novelty: The small hotel business in Ukraine has undergone significant transformations in recent years, which are due to a number of external factors, including war, economic crisis, and challenges associated with the COVID-19 pandemic. These challenges have caused profound changes in consumer preferences, business models, and business strategies, requiring hotel owners and managers to be flexible and innovative in adapting to changing conditions. The development of the hotel business in Ukraine in conditions of uncertainty is the subject of research by many scientists, but this topic has not yet been sufficiently researched, which has necessitated the development of proposals for adapting small hotel business development strategies to changing environmental conditions, including geopolitical instability and economic challenges.

The presented conclusions of the qualification study are that the developed recommendations for adapting the hotel and restaurant business of Ukraine to conditions of uncertainty can be used by owners and managers of small hotel enterprises to increase the efficiency of their activities.

Degree thesis: 66 p., 7 figures, 12 tables, 41 references

Keywords: small hotel business, uncertainty, COVID-19 pandemic, military aggression, recovery strategies, diversification, flexibility

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	10
1.1. Сутність та особливості готельного бізнесу.....	10
1.2. Вплив факторів невизначеності на розвиток готельного бізнесу.....	17
1.3. Світовий досвід розвитку готельного бізнесу в умовах кризи.....	21
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ МАЛОГО ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ.....	29
2.1. Розвиток готельного бізнесу в умовах пандемії.....	29
2.2. Динаміка розвитку готельного бізнесу України в умовах військового стану.....	42
2.3. Проблеми та виклики, з якими стикається малий готельний бізнес України.....	52
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	56
3.1. Стратегії відновлення та розвитку готельного бізнесу.....	56
3.2. Рекомендації щодо підвищення стійкості бізнесу до невизначеності.....	58
ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	67