

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Дослідження потреб споживачів
та їх поведінки на ринку насіння
кукурудзи»*

Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-19вм
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Апурін Михайло Анатолійович
прізвище, ініціали

Керівник: Рижкова Г.А., к.е.н., доцент *прізвище,
ініціали, науковий ступінь, вчене звання*

м. Дніпро
2021

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	5
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти дослідження ринку насіння	11
1.1. Стан та тенденції ринку насіння України	11
1.2. Особливості продажу насіння кукурудзи	15
1.3. Характеристика споживачів насіння кукурудзи	25
РОЗДІЛ 2. Дослідження асортименту та якості насіння кукурудзи на підприємстві НВФГ «Компанія МАЇС»	29
2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження	29
2.2. Дослідження якості насіння, що реалізує підприємство НВФГ «КОМПАНІЯ МАЇС»	33
2.3. Напрями подальшого розвитку підприємства	36
РОЗДІЛ 3. Практичні рекомендації щодо взаємодії зі споживачами НВФГ «Компанія МАЇС»	44
3.1. Визначення споживчих переваг щодо насіння кукурудзи	44
3.2. Поведінкові особливості клієнтів ринку B2B	50
3.3. Рекомендації щодо поліпшення комунікативної політики розвитку підприємства	56
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	59
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63
ДОДАТКИ	66

АНОТАЦІЯ

Апурін М.А. Дослідження потреб споживачів та їх поведінки на ринку насіння кукурудзи.

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти дослідження потреб споживачів на ринку насіння кукурудзи, досліджено зміни та тенденції розвитку потреб, систематизовано класифікацію досліджуваної групи товарів та чинників, що формують попит.

Проведено дослідження потреб споживачів насіння кукурудзи, в результаті чого виявлено найбільші напрямки в роботі з клієнтами в різних регіонах України.

Це дозволило, ширше поглянути на поділ в сегментації сільгоспвиробників, що є споживачами насіння кукурудзи, провести сегментування споживачів на досліджуваному ринку, визначити портрет потенційного споживача та скласти практичні рекомендації до комунікацій підприємства і споживачів, що дозволило обґрунтувати виробничу та асортименту політику підприємств досліджуваної сфери.

Ключові слова: насіння кукурудзи, фермерські господарства, ФАО, кліматичні зони, глобалізація, сільгоспвиробник, державний реєстр, насінневі заводи.

SUMMARY

Apurin M.A. Research of consumer needs and their behavior in the corn seed market.

The paper considers the theoretical and practical aspects of the study of consumer needs in the market of corn seeds, studies changes and trends in needs, systematizes the classification of the studied group of goods and factors that shape demand.

A study of the needs of consumers of corn seeds, resulting in the largest areas of work with customers in different regions of Ukraine.

This allowed us to look more broadly at the division in the segmentation of agricultural producers who are consumers of corn seeds, to segment consumers in the market under study, to determine the portrait of a potential consumer and make practical recommendations for communications between enterprises and consumers.

Key words: corn seeds, farms, FAO, climatic zones, globalization, agricultural producer, state register, seed plants.