

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ МАРКЕТИНГОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА
ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГ-21зс

Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Чернінська Катерина Вікторівна

ПІБ

Керівник: Тараненко І.В., д.е.н., професор

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

Чернінська К.В. Особливості впливу маркетингової діяльності підприємства на поведінку споживача

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню маркетингової діяльності ТОВ «SOVA Production Studio» в контексті її впливу на поведінку споживачів. Метою дослідження є удосконалення маркетингової діяльності ТОВ «SOVA Production Studio» для посилення її впливу на цільових споживачів.

У роботі проаналізовано чинники, що формують споживчу поведінку, здійснено сегментацію цільової аудиторії підприємства, проведено SWOT-аналіз та оцінку ефективності поточних каналів комунікації.

Результати дослідження засвідчили високий рівень задоволеності клієнтів послугами компанії, стабільне зростання фінансових показників після адаптації до умов війни, а також доцільність впровадження нових маркетингових заходів — запуску YouTube-каналу, CRM-системи та посилення відеокommunікації в соцмережах. Запропоновані заходи мають на меті зміцнення взаємодії з клієнтами, підвищення лояльності та розширення ринкової присутності компанії.

Ключові слова: маркетингова діяльність, поведінка споживачів, SOVA Production Studio, цільова аудиторія, CRM, digital-маркетинг, стратегія бренду, відеоконтент, лояльність клієнтів, маркетинговий бюджет.

SUMMARY

Cherninska K.V. Peculiarities of the impact of the enterprise's marketing activities on consumer behavior

The qualification work is devoted to the study of the marketing activities of LLC “SOVA Production Studio” in the context of its impact on consumer behavior. The purpose of the study is to improve the marketing activities of LLC “SOVA Production Studio” to enhance its impact on target consumers.

The work analyzes the factors that shape consumer behavior, segmentations of the target audience of the enterprise, SWOT analysis and assessment of the effectiveness of current communication channels.

The results of the study showed a high level of customer satisfaction with the company's services, stable growth of financial indicators after adaptation to war conditions, as well as the feasibility of implementing new marketing measures - launching a YouTube channel, CRM system and strengthening video communication in social networks. The proposed measures are aimed at strengthening interaction with customers, increasing loyalty and expanding the company's market presence.

Keywords: marketing activities, consumer behavior, SOVA Production Studio, target audience, CRM, digital marketing, brand strategy, video content, customer loyalty, marketing budget.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВПЛИВУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА	8
1.1. Поняття маркетингової діяльності підприємства	8
1.2. Теоретичні аспекти поведінки споживачів	10
1.3. Вплив маркетингових інструментів на рішення споживачів	13
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ “SOVA PRODUCTION STUDIO”	19
2.1. Загальна характеристика компанії ТОВ “SOVA production studio”	19
2.2. Аналіз ринку аудіо- та відеореклами	26
2.3. Сегментування ринку та позиціонування компанії в конкурентному середовищі	36
2.4. Аналіз та оцінка стану поточної маркетингової діяльності в контексті її впливу на цільових споживачів	45
2.5 SWOT-аналіз	52
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ “SOVA PRODUCTION STUDIO”	56
3.1. Розробка маркетингових заходів для посилення впливу на цільову аудиторію підприємства	56
3.2. Маркетинговий бюджет і оцінка впливу запропонованих заходів на поведінку споживачів	77
ВИСНОВКИ	82
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	84
ДОДАТКИ	88