

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи *_МГ-20зс_*

Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Лях Аліса Владиславівна

ПІБ

Керівник: Тараненко І.В., д.е.н., проф.

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Лях А.В. Розробка рекламної кампанії в мережі Інтернет.

В кваліфікаційній роботі бакалавра розглянуто теоретико-методичні основи організації та контролю маркетингової діяльності підприємства, здійснено аналіз маркетингової діяльності, надано рекомендації щодо розробки рекламної кампанії в мережі Інтернет для страхової компанії «Княжа». З урахуванням специфіки продукту страхової компанії «Княжа» та умов ринку страхових послуг запропоновано використання засобів рекламної кампанії, а саме соціальні мережі, пошукову та банерну рекламу, E-mail маркетинг, що сприятиме підвищенню стабільності становища страхової компанії «Княжа» на ринку.

Ключові слова: страхова компанія, рекламна кампанія, пошукова реклама, банерна реклама, E-mail маркетинг, Інтернет-маркетинг.

SUMMARY

Liakh A.V. Development of an Internet advertising campaign

In bachelor's thesis the theoretical and methodological examines the theoretical and methodological foundations of organizing and controlling the marketing activities of an enterprise. Marketing analysis of the activity were carried out. Recommendations were developed for the development of an Internet advertising campaign for the insurance company "Knyazha". Considering the specifics of the products of the insurance company "Knyazha" and the conditions of the insurance market, it is proposed to use the means of the advertising campaign, namely social networks, search and banner advertising, email advertising which will contribute to increasing the stability of the position of the insurance company "Knyazha" in the market.

Keywords: insurance company, advertising campaign, search advertising, banner advertising, email advertising, Internet marketing.

ЗМІСТ

ВСТУП	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 1	Ошибка! Закладка не определена.
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Рекламна кампанія в мережі Інтернет: сутність та основні складові	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Основні підходи до розробки рекламної кампанії в мережі Інтернет та можливі шляхи її вдосконалення	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Особливості розробки рекламної кампанії в мережі Інтернет для страхових компаній	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 2	Ошибка! Закладка не определена.
АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА З МЕТОЮ РОЗРОБКИ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Загальна характеристика страхової компанії «Княжа»	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Аналіз поточного стану маркетингової комунікаційної (рекламної) діяльності	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Огляд ринку страхових послуг	Ошибка! Закладка не определена.
2.4. Сегментування ринку та визначення цільових сегментів страхової компанії «Княжа». Позиціонування послуг компанії на ринку	Ошибка! Закладка не определена.
2.5. SWOT-аналіз і обґрунтування потреби в активізації рекламної діяльності	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 3	Ошибка! Закладка не определена.
ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО РОЗРОБКИ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ «КНЯЖА» В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Запропоновані заходи рекламної кампанії страхової компанії «Княжа» в мережі Інтернет	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Рекламний бюджет та очікуваний результат рекламної кампанії	Ошибка! Закладка не определена.

ВИСНОВКИ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	4
ДОДАТКИ	Ошибка! Закладка не определена.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Миронов Ю.Б., Крамар Р.М. Основи рекламної діяльності. Навчальний посібник. Дрогобич: Посвіт, 2007. 108 с.
2. Крамаренко В. І. Маркетинг: Навчальний посібник/ В. І. Крамаренко, Б. І. Холод та ін. — К.: ЦУЛ, 2003. — 257 с.
3. Астахова І. Маркетинг: Навч. посіб. / Харківський національний економічний ун-т. — Х.: Видавництво ХНЕУ, 2006. — 208с.
4. Старостіна А. Маркетинг: Навчальний посібник/ Алла Старостіна, Дмитро Черваньов, Олександр Зозульов. — К.: Знання-Прес, 2002. — 192 с.
5. Маркетинг для магістрів: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.М. Ілляшенко (ред.). — Суми : Університетська книга, 2008. — 928с.
6. Тараненко І.В., Мішустіна Т.С., Яременко С.С. Стратегічна роль інтегрованих маркетингових комунікацій в інноваційній діяльності підприємств. В кн.: Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sobura J., Sanak-Kosmowska K., Багорка М.О., Тараненко І.В., Мішустіна Т.С., Яременко С.С. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ: Студцентр, 2022. - 212 с.
7. Мостова А.Д., Тараненко І.В., Щолокова Г.В. Ukrainian electronic commerce: current trends and development prospects in the conditions of Ukraine's integration into the EU digital single market. В кн.: The EU Cohesion policy and healthy national development: Management and promotion in Ukraine (2023). (Eds. N. Letunovska, L. Saher, A. Rosokhata). Szczecin: Centre of Sociological Research. 645 p.

8. Щолокова Г.В., Тараненко І.В. Особливості комунікації у цифрову добу: етикет у соціальних мережах. В кн. *Development of sustainable communications of higher education institutions in social media: the collective monograph*. Edited by Z. Dabrowski, W.Duranowski, L. Hulciaieva, A.Oliinyk. Warsaw, Zofia Zamenhof Foundation, 2023. PP. 278 - 284.

9. Мостова А.Д., Тараненко І.В., Щолокова Г.В. Цифрова трансформація бізнесу і суспільства: роль цифрових навичок. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Випуск 4 (41) 2023. С 51-57.

10. Яременко С.С., Тараненко І.В., Шевченко В.М., Кузьменко М.О. Інфлюенс-маркетинг як ефективний інструмент залучення споживачів. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2023. – Вип. № 2 (35). – С. 125-142.

11. Тараненко І.В., Мішустіна Т.С., Яременко С.С. Стратегічні інноваційні орієнтири маркетингової комунікаційної діяльності підприємств країн ЄС та України. *Нобелівський вісник №1 (56)*, 2021. С. 92-106.

12. Тараненко І.В., Шевченко В.М., Селезньова О.Ю. Динаміка індексу споживчих настроїв населення в контексті економічного зростання країн. *Економічний простір: зб. наук. пр.* – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2018. №134. С. 56–69.

13. Тараненко І.В., Мішустіна Т.С., Яременко С.С. Стратегічні інноваційні орієнтири маркетингової комунікаційної діяльності підприємств країн ЄС та України. *Нобелівський вісник №1 (56)*, 2021. С. 92-106.

14. Тараненко І.В., Шевченко В.М., Селезньова О.Ю. Динаміка індексу споживчих настроїв населення в контексті економічного зростання країн. *Економічний простір: зб. наук. пр.* – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2018. №134. С. 56–69.

15. Shevchenko V., Taranenko I., Yaremenko S., Mishustina T., Poprotskyu O., Mostova A. Trends in Digital Marketing in the Context of Information Society Development. *Postmodern Openings*, 2022, 13(2), 448-460.

16. Iryna Taranenko, Valentyna Chychun, Olha Korolenko, Iryna Goncharenko, Iryna Zhuvahina. Management of the Process of E-Commerce Development in Business on the Example of the European Union. Studies of Applied Economics Vol. 39, No 5, 2021. URL: <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4911>

17. Бюджет як економічна категорія та його значення у ринковій економіці. М.В. Корягін, канд. екон. Наук. Львівська КА. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhnet-yak-ekonomichna-kategoriya-ta-yogo-znachennya-u-rinkoviy-ekonomitsi>

18. Вдосконалення стратегії підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства Дзеніс О.О. кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця. URL: <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/54.pdf>

19. Роль і місце інфлюенс-маркетингу у маркетинговій стратегії комунікацій. URL: <https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/33858/1/Lilii%20%20Ivanova.pdf>

20. Клімова А.С., Вікторова В.С. Інтернет-маркетинг як спосіб просування товарів на ринку. Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного, м. Мелітополь, 2019. URL: <http://elar.tsatu.edu.ua/bitstream/123456789/14751/1/14.pdf>

21. Миронов Ю.Б., Крамар Р.М. Основи рекламної діяльності. URL: <https://infotour.in.ua/reklama1-4.htm>

22. Складові рекламної кампанії. URL: <https://newage.agency/uk/blog-uk/skladovi-reklamnoi-kampanii/>

23. Цільова аудиторія та контекстна реклама: методики визначення та сегментації цільових груп для ефективної рекламної кампанії. URL: <https://cntime.cn.ua/cilova-auditoriya-ta-kontekstna-reklama-metodiki-v-article/>
24. Сучасна соціальна реклама: проблеми відповідальності та етики. URL: <https://polityka.in.ua/info/273.htm>
25. А/В-тестування: що це таке та чому вам варто його використовувати. URL: <https://hostiq.ua/blog/ukr/ab-testing/>
26. Як виконати конкурентний аналіз - класичні та сучасні методики. URL: <https://topdigital.com.ua/2023/10/10/як-виконати-конкурентний-аналіз-клас/>
27. Аналіз ринку: Сучасні інструменти та методи для оцінки інформації. URL: <https://blog.youcontrol.market/analiz-rinku-suchasni-instrumenti-ta-mietodi-dlia-otsinki-informatsiyi/>
28. Як PR допомагає підтримувати позитивний імідж. URL: <https://youscan.io/ua/blog/public-relations/>
29. Контекстна реклама у пошуковій системі Google. URL: <https://webm.com.ua/article/view/kontekstna-reklama-v-poshukoviy-sistemi-google/>
30. Google Analytics: що це таке та як користуватися. URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/google-analytics>
31. Офіційний сайт страхової компанії «Княжа». URL: <https://knyazha.ua>
32. Річна інформація емітента цінних паперів за 2020 рік. URL: <https://knyazha.ua/documents/report/2020.pdf>
33. УСК «Княжа Вієнна Іншуранс Груп» вчергове виступила страховим партнером велоперегонів «Київська Сотка». URL: <https://knyazha.ua/about/news/usk-knyazha-vienna-inshurans-grup-vchergove-vistupila-strakhovim-partnerom-veloperegoniv-kijivska-sotka>
34. Vienna Insurance Group увійшла в Топ 500 Найкращих Роботодавців Світу за версією журналу Forbes. URL: <https://knyazha.ua/about/news/vienna->

[insurance-group-uvijshla-v-top-500-najkrashchikh-robotodavtsiv-svitu-za-versieyu-zhurnalu-forbes](#)

35. За 2019 рік УСК «Княжа VIG» зібрала 875,4 млн грн страхових платежів і виплатила 344,8 млн грн. URL: <https://kniazha.ua/about/news/za-2019-rik-usk-knyazha-vig-zibrala-875-4-mln-grn-strakhovikh-platezhiv-i-viplatila-344-8-mln-grn>.

36. Офіційне Повідомлення СК «КНЯЖА». URL: <https://kniazha.ua/about/news/ofitsijne-povidomlennya>

37. СК «КНЯЖА VIG» - №1 з продажу електронних полісів ОСЦПВ в Україні. URL: <https://www.mtsbu.ua/ua/presscenter/news/158803/>

38. Aon та Lloyd's оголошують про нову страхову співпрацю з Vienna Insurance Group VIG для підтримки відновлення України. URL: <https://kniazha.ua/about/news/aon-ta-lloyds-oholoshuiut-pro-novu-strakhovu-spivpratsiu-z-vienna-insurance-group-vig-dlia-pidtrymky-vidnovlennia-ukrainy>

39. СК «Княжа Вієнна Іншуранс Груп» розпочала надавати онлайн-підтримку 24/7 для клієнтів у месенджерах. URL: <https://kniazha.ua/about/news/sk-knyazha-vienna-inshurans-grup-rozpochala-nadavati-onlajn-pidtrimku-24-7-dlya-klientiv-u-mesendzherakh>

40. Новини СК «Княжа Вієнна Іншуранс Груп». URL: <https://kniazha.ua/about/news>

41. Партнери СК «Княжа Вієнна Іншуранс Груп». URL: <https://kniazha.ua/partners>

42. Доманчук А.І. Управління фінансами страхових компаній в контексті реалізації страхового інтересу. Державний Університет «Житомирська Політехніка», м. Житомир, 2023. URL: <https://ztu.edu.ua/site/files/1/docs/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%90%D1%81%D0%BF%D1%96%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%82%D0%B0%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%82%D1%83%D1>

[%80%D0%B0/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%96%20%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8/2023/diss_Domanchuk.pdf](#)

43. Братюк В.П. Сучасний стан страхового ринку в Україні. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. Випуск 12, 2022. URL: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/244/239>

44. Офіційний сайт МТСБУ. Загальні збори МТСБУ: підбили підсумки 2023 року. URL: <https://mtsbu.ua/news/post/zagalni-zbori-mtsbu-pidbili-pidsumki-2023-roku>

45. Фінансова звітність за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року для ПРАТ «УСК «Княжа Вієнна Іншуранс Груп». URL: https://kniazha.ua/documents/report/report_2023.pdf

46. Офіційна статистика страхових компаній на сайті МТСБУ. URL: <https://mtsbu.ua/about/statistics>

47. Офіційний сайт страхової компанії «Оранта». URL: <https://oranta.ua/about/mission/>

48. Офіційний сайт страхової компанії «ТАС». URL: <https://sgtas.ua/company/>

49. Ціна контекстної реклами: що впливає на вартість налаштування реклами в Google Ads». URL: <https://mavr.ua/ua/tsena-kontekstnoy-reklamy-cho-vliyaet-na-stoimost/#i-3>

50. Traditional Marketing vs. Digital Marketing: Which One Is Better? URL: <https://www.simplilearn.com/traditional-marketing-vs-digital-marketing-article>

51. Smartphone History: The Timeline of a Modern Marvel, 2023. URL: <https://blog.textedly.com/smartphone-history-when-were-smartphones-invented>

52. Number of smartphone users worldwide from 2014 to 2029. URL: <https://www.statista.com/forecasts/1143723/smartphone-users-in-the-world>

Datareportal: Digital around the world. URL: <https://datareportal.com/global-digital-overview>

53. The Ultimate Guide to Marketing Strategies & How to Improve Your Digital Presence. URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/digital-strategy-guide>
54. 9 Ways Make Money With Email Marketing In 2024. URL: <https://ecosend.io/blog/9-ways-make-money-with-email-marketing-in-2024>
55. See how much you could earn from AdSense. URL: <https://adsense.google.com/start/#calculator>
56. How Much Does YouTube Pay Per View? We Tested It!. URL: <https://blog.hootsuite.com/how-much-does-youtube-pay-per-view/>
57. SWOT Analysis: How To With Table and Example. URL: <https://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp>