

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ТА ЗАЛУЧЕНІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ»

Виконав: здобувач IV курсу, групи МН-21-2
Спеціальності 073 Менеджмент
Абу Дайєх Амір Фашрафович

прізвище, ініціали

Керівник: Писарькова В.Р., доктор філософії
(PhD) з економіки

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Абу Дайєх Амір Фашрафович. Вплив корпоративної культури на задоволеність та залученість співробітників.

У кваліфікаційній роботі здійснено комплексний аналіз корпоративної культури ТОВ "Служба крові "Біофарма Плазма" як основи формування ефективної взаємодії персоналу та підвищення результативності діяльності підприємства. У дослідженні визначено ключові чинники, що впливають на формування корпоративної культури, проведено оцінку існуючих елементів – етичних норм, стандартів поведінки, символіки, традицій, системи мотивації та внутрішньої комунікації. Особливу увагу приділено розробці та обґрунтуванню нових корпоративних стандартів, системи заохочення та винагородження, а також заходів із вдосконалення комунікаційних процесів. У роботі запропоновано програму навчання персоналу для впровадження нових стандартів корпоративної поведінки.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку джерел. Ілюстрована 12 таблицями, 3 рисунками. Використано 49 наукових джерел.

Ключові слова: корпоративна культура, корпоративні стандарти, внутрішня комунікація, система заохочення

SUMMARY

Abu Daiyeh Amir Fashrafovych. The impact of corporate culture on employee satisfaction and engagement.

The bachelor's thesis presents a comprehensive analysis of the corporate culture at LLC "Biopharma Plasma Blood Service" as a foundation for fostering effective employee interaction and enhancing overall organizational performance. The study identifies key factors influencing the formation of corporate culture, evaluates existing elements such as ethical standards, codes of conduct, corporate symbols, traditions, motivation system, and internal communication. Particular attention is given to the development and justification of new corporate behavior standards, incentive and reward systems, and measures to improve communication processes. The work proposes a training program for employees to implement new corporate behavior standards.

The thesis consists of an introduction, three chapters, conclusions, and a list of references. It is illustrated with 12 tables and 3 figures. The work cites 49 academic sources.

Keywords: corporate culture, corporate standards, internal communication, incentive system.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1 Поняття та типи корпоративної культури	8
1.2 Взаємозв'язок корпоративної культури з економічними досягненнями компанії	12
1.3 Вплив корпоративної культури на діяльність підрозділів організації	17
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТОВ "СЛУЖБА КРОВІ "БІОФАРМА ПЛАЗМА"	22
2.1 Загальна характеристика та фактори формування корпоративної культури ТОВ "Служба крові "Біофарма Плазма"	22
2.2 Основні елементи корпоративної культури ТОВ "Служба крові "Біофарма Плазма"	27
2.3 Аналіз корпоративної культури ТОВ "Служба крові "Біофарма Плазма"	33
РОЗДІЛ 3 РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТОВ "СЛУЖБА КРОВІ "БІОФАРМА ПЛАЗМА"	41
3.1 Розробка стандартів корпоративної поведінки ТОВ "Служба крові "Біофарма Плазма"	41
3.2 Програма навчання персоналу на основі запропонованих корпоративних стандартів ТОВ "Служба крові "Біофарма Плазма"	48
3.3 Формування ефективної системи стимулювання та внутрішньої комунікації в корпоративній культурі ТОВ "Служба крові "Біофарма Плазма"	52
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	57
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	62