

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
БАКАЛАВРА

на тему

*«Товарознавча характеристика  
безалкогольних газованих напоїв та  
формування попиту на них»*

**Виконав: здобувач 4 курсу,  
групи ПТБкл-20  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Андрющенко Владислав Олександрович  
Керівник: Захарова С.Г., к.н.д.упр.,  
доцент**

**м. Дніпро  
2024**

## АНОТАЦІЯ

Андрющенко В.О. Товарознавча характеристика безалкогольних газованих напоїв та формування попиту на них.

Розглянуто аналіз ринку безалкогольних газованих напоїв в Україні і за кордоном. Ознайомлено з вимоги до якості газованих безалкогольних напоїв, їх дефекти.

Наведено характеристику діяльності ТОВ «АТБ- маркет». Проведено оцінку якості безалкогольних напоїв за органолептичними та фізико-хімічними показниками.

Вивчено попит на безалкогольні газовані напої. Сформовано попиту на безакогольні газовані напої в ТОВ «АТБ-маркет», вивчено попиту на безалкогольні газовані напої в ТОВ «АТБ маркет»

Ключові слова: безалкогольна газовані напої, попит, якість, органолептичні показники.

## ABSTRACT

Andryushchenko V.O. Merchandising characteristics of non-alcoholic carbonated drinks and the formation of demand for them.

The analysis of the non-alcoholic carbonated drinks market in Ukraine and abroad is considered. Familiarized with the requirements for the quality of carbonated soft drinks, their defects.

The characteristics of the activity of "ATB-market" LLC are given. The evaluation of the quality of non-alcoholic beverages was carried out according to organoleptic and physicochemical indicators.

The demand for non-alcoholic carbonated drinks has been studied. The demand for non-alcoholic carbonated drinks at ATB-market LLC was formed, the demand for non-alcoholic carbonated drinks at ATB Market LLC was studied

Key words: non-alcoholic carbonated drinks, demand, quality, organoleptic indicators.

## ЗМІСТ

Вступ	6
Розділ 1. Теоретичні аспекти вивчення якості та попиту на безалкогольні газовані напої	10
1.1. Аналіз ринку безалкогольних газованих напоїв в Україні і за кордоном	10
1.2. Показники якості газованих безалкогольних напоїв	14
Розділ 2. Товарознавча характеристика безалкогольних газованих напоїв	17
2.1. Характеристика діяльності ТОВ «АТБ- маркет»	17
2.2. Оцінка якості безалкогольних напоїв за органолептичними та фізико-хімічними показниками	23
Розділ 3. Формування попиту на безалкогольні газовані напої	39
3.1. Формування попиту на безалкогольні газовані напої в ТОВ «АТБ-маркет»	39
3.2. Вивчення попиту на безалкогольні газовані напої в ТОВ «АТБ маркет»	40
Висновки та пропозиції	42
Список використаних джерел	53
Додатки	57