

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему

**“Товарознавча оцінка м’яких меблів та
визначення портрету їх споживачів”**

**Виконала: здобувачка 4 курсу,
групи ПТБ-20бт
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Гетьман Аліна Віталіївна
Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доц.**

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Гетьман А.В. товарознавча оцінка м'яких меблів та визначення портрету їх споживачів.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження асортименту та якості м'яких меблів. Представлено класифікацію та показники якості м'яких меблів. Вивчено асортимент м'яких меблів та їх показників. Систематизовано методичні підходи до оцінки якості м'яких меблів.

Подано організаційно-економічну характеристику діяльності ТОВ «Річман». Наведено порівняльну характеристику якості продукції ТОВ «Річман». Досліджено асортимент ТОВ «Річман» за широтою, глибиною, матеріалами оббивки, кольором, матеріал опор (ніжок).

Досліджено стан і тенденції ринку м'яких меблів. Визначено портрет споживача м'якої меблі.

Ключові слова: м'які меблі, асортимент, якість, порівняльна характеристика, портрет споживача.

SUMMARY

Hetman A.V. Commodity evaluation of upholstered furniture and definition of the portrait of their consumers.

The paper examines the theoretical aspects of the study of the range and quality of upholstered furniture. The classification and quality indicators of upholstered furniture are presented. The assortment of upholstered furniture and their indicators were studied. Systematized methodical approaches to evaluating the quality of upholstered furniture.

The organizational and economic characteristics of the activities of LLC "Richman" are presented. The comparative characteristics of the quality of products of Richman LLC are given. The assortment of LLC "Richman" was studied in terms of width, depth, upholstery materials, color, material of supports (legs).

The state and trends of the upholstered furniture market have been studied. The portrait of the consumer of upholstered furniture is defined.

Keywords: upholstered furniture, assortment, quality, comparative characteristics, consumer portrait.

ЗМІСТ

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ	1
АНОТАЦІЯ	2
ЗМІСТ	3