

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА
на тему:

«Види і стратегії конкуренції на ринку туристичних послуг»
(за матеріалами «Airbnb»)

Виконав: здобувач 2 курсу, групи ТР-23-м
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

Ломова Катерина Дмитрівна

Керівник: Бойко Любов Григорівна,
ДОЦЕНТ

м. Дніпро
2025 рік

АНОТАЦІЯ

ПІБ. ВИДИ І СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Об'єкт дослідження: види та стратегії конкуренції на ринку туристичних послуг.

Предмет дослідження: елементи конкурентної стратегії компанії Airbnb

Мета роботи: дослідити основні види стратегій конкуренції на ринку туристичних послуг та встановити рівень впливу їхніх елементів на діяльність підприємства.

Одержані висновки та їх новизна: результати дослідження демонструють, що впровадження програми лояльності може значно покращити дохідність компанії Airbnb, збільшуючи доходи на суму від 100 до 500 млн. доларів, що підтверджує ефективність програм лояльності як інструменту для підвищення конкурентоспроможності на туристичному ринку. Зазначено, що для визначення потенційного впливу подібних програм та стратегій важливе використання комплексних методів аналізу, зокрема кластерного аналізу, нейронних мереж та бутстреп-методу, що дозволяють врахувати варіативність даних і точніше прогнозувати фінансові результати.

Кваліфікаційна робота: 70 сторінок, 23 рисунків, 7 таблиць, 64 використаних джерела.

Ключові слова: туризм, конкуренція, конкурентні стратегії, Airbnb, бутстреп-метод, програма лояльності, аналітика даних.

SUMMARY

III.B. TYPES AND STRATEGIES OF COMPETITION IN THE TOURIST SERVICES MARKET

The research object are types and strategies of competition in the market of tourist services

The research subject are elements of Airbnb's competitive strategy.

The research paper aims at investigate the main types of competition strategies in the tourism services market and to establish the level of influence of their elements on the activities of the enterprise.

The results and scientific novelty of the study: the results of the research demonstrate that the implementation of a loyalty program can significantly improve Airbnb's profitability, increasing revenues by \$100 to \$500 million, which confirms the effectiveness of loyalty programs as a tool for increasing competitiveness in the tourism market. It is noted that to determine the potential impact of such programs and strategies, it is important to use complex analysis methods, in particular cluster analysis, neural networks and the bootstrap method, which allow taking into account data variability and more accurately predict financial results.

The degree paper amounts 70 pages. It is illustrated with 23 figures, 7 tables; 64 references are used.

Keywords: tourism, competition, competitive strategies, Airbnb, bootstrap method, loyalty program, data analytics.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	6
1.1. Конкуренція в умовах ринкової економіки: сутність, види та методи.....	6
1.2. Рівень конкуренції на ринку туристичних послуг: характеристика та особливості.....	12
1.3. Роль стратегічного планування у формуванні конкурентної переваги	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА «AIRBNB».....	26
2.1. Загальна характеристика компанії.....	26
2.2. Економічні та фінансові результати діяльності	31
2.3. Аналіз туристичного ринку та основних конкурентів підприємства	36
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ AIRBNB.....	42
3.1. Заходи покращення конкурентних переваг підприємства на ринку.....	42
3.2. Використання аналітичних інструментів та штучних нейронних мереж для підвищення конкурентоспроможності компанії.....	47
3.3. Дослідження економічної доцільності інноваційних заходів	51
ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	61