

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

MASTER'S THESIS

«International experience of hotel business development and its significance for
Ukraine»

Student: Anhelina Lykhatska
Group: IER-24m eng
Speciality: 292 International economic relationship
Supervisor: A. Mahdich, PhD in Economics, Professor

Dnipro 2026

АНОТАЦІЯ

Лихацька А.В. Міжнародний досвід розвитку готельного бізнесу та його значення для України.

У кваліфікаційній роботі досліджено міжнародний досвід розвитку готельного бізнесу та визначено шляхи підвищення ефективності його функціонування в Україні в умовах глобалізації, економічної нестабільності та трансформації туристичного ринку. У роботі проаналізовано теоретико-методологічні засади розвитку готельного бізнесу, фактори та методи оцінювання ефективності діяльності готельних підприємств, а також сучасний стан і тенденції розвитку готельної індустрії на світовому ринку. Значну увагу приділено вивченню міжнародного досвіду управління та регулювання готельного бізнесу й можливостям його адаптації до умов функціонування вітчизняних підприємств.

На прикладі діяльності ПРАТ «ГОТЕЛЬ «ПРЕМ'ЄР ПАЛАЦ» проведено комплексний аналіз організаційно-економічних і фінансових показників, оцінено ефективність використання ресурсів, фінансову стійкість та виявлено основні проблеми розвитку готельного підприємства в сучасних умовах. За результатами дослідження обґрунтовано практичні заходи щодо підвищення ефективності діяльності готельних підприємств на основі міжнародного досвіду, зокрема впровадження сучасних систем управління доходами, оптимізації операційних витрат, цифровізації управлінських процесів та розвитку додаткових сервісів із високою маржинальністю. Проведено оцінку економічної ефективності запропонованих заходів, що підтверджує їх доцільність та практичну значущість для забезпечення фінансової стійкості й конкурентоспроможності готельних підприємств.

Ключові слова: готельний бізнес, міжнародний досвід, ефективність діяльності, фінансова стійкість, управління доходами, цифровізація, конкурентоспроможність.

SUMMARY

Lykhatska A. International experience of hotel business development and its significance for Ukraine

The qualification paper investigates the international experience of hotel business development and identifies ways to improve the efficiency of its functioning in Ukraine under conditions of globalization, economic instability, and transformation of the tourism market. The study analyzes the theoretical and methodological foundations of hotel business development, the factors and methods for assessing the efficiency of hotel enterprises, as well as the current state and global trends of the hotel industry. Special attention is paid to the analysis of international experience in hotel management and regulation and the possibilities of its adaptation to the operating conditions of Ukrainian hotel enterprises.

Based on the case study of PRJSC PREMIER PALACE HOTEL, a comprehensive analysis of organizational, economic, and financial indicators is conducted, the efficiency of resource utilization and financial stability is assessed, and key development problems are identified. As a result of the research, practical measures aimed at improving the efficiency of hotel enterprises based on international experience are substantiated, including the implementation of modern revenue management systems, optimization of operating costs, digitalization of management processes, and development of high-margin additional services. The economic efficiency assessment of the proposed measures confirms their feasibility and practical significance for enhancing financial stability and competitiveness of hotel enterprises.

Keywords: hotel business, international experience, efficiency, financial stability, revenue management, digitalization, competitiveness.

CONTENT

INTRODUCTION.....	Error! Bookmark not defined.
CHAPTER 1. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Theoretical foundations of hotel business development in the context of globalization.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Factors and methods for assessing the effectiveness of hotel enterprises.	Error! Bookmark not defined.
1.3. Status and trends in the development of the hotel business on the global market.	Error! Bookmark not defined.
1.4. International experience in management and regulation of the hotel business	Error! Bookmark not defined.
CHAPTER 2. ASSESSMENT OF THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS AT THE ENTERPRISE "PREMIER PALACE HOTEL"	Error! Bookmark not defined.
2.1. General organizational and economic characteristics of Premier Palace Hotel	Error! Bookmark not defined.
2.2. Analysis of the main indicators of the hotel enterprise's activities.	Error! Bookmark not defined.
2.3. Assessment of the effectiveness of the functioning of a hotel enterprise in modern conditions.	Error! Bookmark not defined.
CHAPTER 3. WAYS OF IMPLEMENTING INTERNATIONAL EXPERIENCE IN HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Measures to improve the efficiency of hotel enterprises based on international experience.	Error! Bookmark not defined.
3.2. Assessment of the economic efficiency of the proposed measures for the development of Premier Palace Hotel	Error! Bookmark not defined.
CONCLUSIONS.....	Error! Bookmark not defined.

REFERENCES.....

Error! Bookmark not defined.