

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему

**“Розробка інтернет-магазину з продажу
смартфонів”**

Виконав: здобувачка 4 курсу, групи КН-21
Спеціальності 122 Комп’ютерні науки
Сідаш К.А.
Керівник: Косарєв В.М., к.т.н., доцент

м. Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Сідаш К.А. «Розробка інтернет-магазину з продажу смартфонів».

Метою кваліфікаційної роботи є створення адаптивного, зручного та безпечного веб-додатку — інтернет-магазину для продажу смартфонів. Об'єкт дослідження — процес створення програмних рішень для електронної комерції. У роботі проаналізовано ринок смартфонів і вимоги користувачів, розроблено архітектуру системи, реалізовано основні модулі магазину: каталог, кошик, оформлення замовлення, особистий кабінет, адмін-панель. Сайт створено з використанням PHP, MySQL, HTML, CSS, JavaScript і фреймворку Bootstrap. Проведено тестування, оптимізацію і порівняння з аналогами.

Ключові слова: інтернет-магазин, смартфони, електронна комерція, веб-додаток, PHP, MySQL, Bootstrap..

SUMMARY

Sidash K.A. "Development of an Online Store for Selling Smartphones".

The goal of this qualification work is to develop an adaptive, user-friendly, and secure web application — an online store for selling smartphones. The object of the study is the development process of software solutions for e-commerce.

The work includes market analysis, user requirements, system architecture design, and implementation of key modules: product catalog, cart, order processing, user account, and admin panel. The website was developed using PHP, MySQL, HTML, CSS, JavaScript, and the Bootstrap framework. Functional testing, optimization, and comparison with existing platforms were carried out.

Keywords: online store, smartphones, e-commerce, web application, PHP, MySQL, Bootstrap..

ЗМІСТ

ЗМІСТ	7
ВСТУП.....	9
РОЗДІЛ 1.	12
АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ВИМОГ ДО ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ.	12
1.1. Огляд ринку електронної комерції та специфіки продажу смартфонів.....	12
1.2. Аналіз потреб цільової аудиторії інтернет-магазину.....	14
1.3. Вивчення функціональних і нефункціональних вимог до системи.....	17
1.4. Порівняльний аналіз існуючих інтернет-магазинів смартфонів.....	20
Висновки до розділу	24
РОЗДІЛ 2	26
ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ	26
2.1. Вибір технологічного стеку для розробки системи	26
2.2. Розробка архітектури інтернет-магазину	30
2.3. Проектування бази даних для зберігання інформації про товари та замовлення.....	34
2.4 Розробка інтерфейсу користувача та його прототипів	38
Висновки до розділу	41
РОЗДІЛ 3	43
РЕАЛІЗАЦІЯ ТА ТЕСТУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ	43
3.1 Налаштування середовища розробки та розгортання системи.....	43
3.2 Реалізація основних функціональних модулів магазину.....	46
3.3 Інтеграція платіжних систем та інших зовнішніх сервісів.....	49
3.4 Проведення тестування функціональності та продуктивності системи	52

3.5 Аналіз результатів тестування та оптимізація роботи магазину	57
Висновки до розділу	60
ВИСНОВКИ	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	64