

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему

«Інтернет-магазин аксесуарів “Magic shop”»

Виконала: здобувачка 4 курсу, групи КН-20-2

Спеціальності 122 «Комп’ютерні науки»

Перепьолкіна Т. О.

Керівник: Барташевська Ю. М., доцент,

канд. екон. наук

м. Дніпро

2024

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

Кафедра інформаційних технологій

Освітній рівень БАКАЛАВР

Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Затверджую:

Зав. кафедри _____

Барташевська Ю.М., к.е.н, доц.

« ____ » _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувачу

Перепьолкіна Таміла Олександрівна

1. Тема роботи - Інтернет-магазин аксесуарів «Magic shop»
2. Керівник роботи - Барташевська Ю. М., доцент, кандидат економічних наук затверджені наказом від « ____ » _____ 20__ р., № _____
3. Термін здачі здобувачем закінченої роботи _____
4. Цільова установка та вихідні дані до роботи _____

5. Зміст роботи (перелік питань, які належить розробити):

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

7. Дата видачі завдання _____

8. Календарний план виконання роботи

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	Вступ		
2	Розділ 1		
3	Розділ 2		
4	Розділ 3		
5	Висновки		
6	Додатки		
7	Анотація		
8	Рецензії		

Здобувач _____ Перепьолкіна Т. О.

Керівник кваліфікаційної роботи _____ Барташевська Ю. М.

АНОТАЦІЯ*

Перепьолкіна Т. О. Інтернет-магазин аксесуарів «Magic shop».

Метою кваліфікаційної роботи є розробка інтернет-магазину, де можна замовити «магічні» прикраси. Об'єктом дослідження є методи та технології розробки сайтів. В результаті виконання кваліфікаційної роботи було розроблено інтернет-магазин «Magic shop».

Ключові слова: інтернет-магазин, етапи розробки, мови програмування.

SUMMARY

Perepolkina T. O. Online store of accessories "Magic shop".

The purpose of the qualification work is to develop an online store where you can order "magical" jewelry. The object of research is the methods and technologies of website development. As a result of the qualification work, the online store "Magic shop" was developed.

Keywords: online store, stages of development, programming languages.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
1 ТЕОРЕТИЧНІ ПОНЯТТЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ.....	8
1.1 Поняття інтернет-магазину: принципи та переваги.....	8
1.2 Конкурентна ситуація та попит споживачів на «магічні» аксесуари.....	9
1.3 Етапи розробки інтернет-магазинів.....	10
2 АНАЛІЗ ТЕХНОЛОГІЙ РОЗРОБКИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ.....	14
2.1 Інструменти та мови програмування для розробки інтернет-магазинів.....	14
2.2 Дослідження обраних мов програмування.....	18
2.3 Огляд існуючих прототипів.....	22
3 РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ.....	25
3.1 Постановка задачі та зберігання даних	25
3.2 Опис та тестування інтернет-магазину	26
3.3 Створення інтернет-магазину аксесуарів.....	28
ВИСНОВКИ.....	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	41

ВСТУП

Протягом останніх років електронна комерція стала важливою складовою глобального ринку роздрібної торгівлі. Поява Інтернету призвела до значних змін у способах купівлі та продажу товарів, забезпечуючи споживачам переваги онлайн-транзакцій. За рахунок стрімкого зростання доступу до Інтернету, кількість людей, які користуються онлайн-шопінгом, постійно збільшується, а популярність інтернет-магазинів с кожним разом зростає.

Кваліфікаційна робота присвячена розробці інтернет-магазину аксесуарів з магічною тематикою під назвою "Magic Shop". Ідея цього проекту виникла на тлі зростаючого інтересу до магії та езотерики в сучасному суспільстві. "Magic Shop" має на меті створити унікальне електронне середовище, де шанувальники магії зможуть знайти аксесуари, які допоможуть їм зануритися в магічний світ.

У роботі буде розглянуто такі аспекти створення інтернет-магазину "Magic Shop", як визначення етапів розробки інтернет-магазину, дослідження інструментів та мов програмування за допомогою яких його можна створити а також розробка інтерфейсу та функціоналу.

Результати досліджень можуть стати корисними для практикуючих підприємців, якщо вони планують розширення свого бізнесу в сфері електронної комерції, а також для всіх хто цікавиться тематикою магії.

Метою виконання роботи є розробка сайту магічних аксесуарів.

Відповідно до мети були вирішені наступні *завдання*:

- Визначити поняття інтернет-магазину та його принципи;
- Визначити етапи розробки інтернет-магазинів;
- Визначити актуальність обраної теми;
- Дослідити інструменти та мови програмування для розробки сайтів;
- Обрати зручні способи реалізації для інтернет-магазину;
- Розробити інтернет-магазин.

Об'єктом дослідження є методи та технології розробки сайтів.

Предмет дослідження – сайти магазинів.

Методи дослідження. З метою досягнення поставленої мети та вирішення завдань у кваліфікаційній роботі було застосовано методи: теоретичного узагальнення – для уточнення наукових визначень понять інтернет-магазину і його етапів розробки; абстрактно-логічний – для теоретичного узагальнення та формулювання висновків; програмування – для розробки інтернет-магазину.