

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*“Товарознавча характеристика
ковбасних виробів та їх позиціонування
на ринку”*

Виконала: здобувачка 4 курсу,
групи ПТБ-20зс
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Комова Єлизавета Євгеніївна
Керівник: Кузьменко Оксана
Василівна, к.е.н., доцент

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Комова Є.Є. Товарознавча характеристика ковбасних виробів та їх позиціонування на ринку.

У роботі розглянуто теоретичні основи формування характеристики якості, асортименту ковбасних виробів та позиціонування на ринку продовольчих товарів. Представлено класифікацію та асортимент ковбасних виробів. Вивчено вимоги до якості. Надана сегментація ринку та позиціонування товарів.

Досліджено якість та асортимент ковбасних виробів у мережі супермаркетів ТОВ “АТБ-маркет”. Подано організаційно-економічну характеристику діяльності ТОВ “АТБ-маркет”. Розраховано асортимент ковбасних виробів в магазині “Продукти №41” ТОВ “АТБ-маркет” за повнотою, глибиною, широтою, новизною, стійкістю та раціональністю асортименту. Проведено формування структури асортименту сиров'ялених ковбасних виробів. Досліджена якість сиров'яленої ковбаси різних виробників, що реалізується в магазині “Продукти № 41” ТОВ “АТБ-маркет”.

Розглянуто напрями покращення асортименту та позиціонування ковбасних виробів в мережі супермаркетів “АТБ”. Досліджено портрет споживача щодо якості ковбасних виробів. Розроблено рекомендації, що спрямовані на вдосконаленні асортименту ковбасних виробів для магазину “Продукти № 41” ТОВ “АТБ-маркет”.

Ключові слова: ковбасні вироби, сиров'ялені ковбаси, асортимент, якість, показники якості, оцінка якості, позиціонування продовольчих товарів.

SUMMARY

Komova E.E. Merchandising characteristics of sausage products and their positioning on the market.

The paper examines the theoretical foundations of the formation of quality characteristics, assortment of sausage products, and positioning of food products on the market. The classification and assortment of sausage products is presented. Market segmentation and product positioning provided.

The quality and assortment of sausage products in the chain of supermarkets of "ATB-market" LLC was investigated. The organizational and economic characteristics of the activity of "ATB-market" LLC are presented. The assortment of sausage products in the store "Products No. 41" LLC "ATB-market" was calculated for the completeness, depth, breadth, novelty, stability and rationality of the assortment. The formation of the structure of the range of cured sausage products was carried out. The quality of raw-dried sausage from different manufacturers, which is sold in the "Products No. 41" store of "ATB-market" LLC, was investigated.

Directions for improving the assortment and positioning of sausage products in the "ATB" supermarket chain were considered. The consumer portrait regarding the quality of sausage products was studied. Recommendations aimed at improving the range of sausage products for the "Products No. 41" store of "ATB-market" LLC have been developed.

Key words: sausage products, dried sausages, assortment, quality, quality indicators, positioning of food products.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЯКОСТІ, АСОРТИМЕНТУ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ ТА ПОЗИЦІОНУВАННЯ НА РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ	11
1.1. Класифікація та асортимент ковбасних виробів	11
1.2. Вимоги до якості за стандартом та характеристика сиров'ялених ковбасних виробів	17
1.3. Сегментація ринку та позиціонування товарів	21
РОЗДІЛ 2. ЯКІСТЬ ТА АСОРТИМЕНТ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ У МЕРЕЖІ СУПЕРМАРКЕТІВ “АТБ”	23
2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності мережі супермаркетів “АТБ”	23
2.2. Дослідження асортименту ковбасних виробів в магазині “Продукти №41” ТОВ “АТБ-маркет” за повнотою, глибиною, широтою, новизною, стійкістю та раціональністю асортименту	26
2.3. Дослідження якості сиров'яленої ковбаси в магазині “Продукти №41” ТОВ “АТБ-маркет”	43
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ПОЗИЦІОНУВАННЯ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ В МЕРЕЖІ СУПЕРМАРКЕТІВ “АТБ”	47
3.1. Вивчення портеру споживача щодо якості ковбасних виробів	47
3.2. Рекомендації щодо покращення асортименту ковбасних виробів у магазині “Продукти № 41” ТОВ “АТБ-маркет”	51
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	58
ДОДАТКИ	63