

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Дослідження якості і асортименту
кефіру та визначення споживчих переваг»*

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБкл-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Дронов Даніїл Артемович
Керівник: Рижкова Г.А., к.е.н., доцент**

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Дронов Д.А. Дослідження якості і асортименту кефіру та визначення споживчих переваг.

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти дослідження якості і асортименту кефіру. Проведено аналіз сучасного ринку молока та кисломолочної продукції в Україні, визначено стан та тенденції його розвитку. Розглянуто переваги кисломолочних продуктів, їх лікувальні властивості. Надано товарознавчу характеристику кефіру.

Проведено дослідження якості за органолептичними, фізико-хімічними та мікробіологічними показниками зразків кефіру різних вітчизняних виробників. Досліджено за показниками повноти та стійкості асортимент торговельного підприємства.

За допомогою анкетування було визначено портрет споживача кефіру та його споживчі переваги.

Ключові слова: ринок молока та кисломолочної продукції, кефір, якість, асортимент, анкетування, споживчі переваги.

SUMMARY

Dronov D.A. Researching the quality and assortment of kefir and determining consumer preferences.

The paper examines theoretical and practical aspects of research into the quality and range of kefir. An analysis of the modern market of milk and fermented milk products in Ukraine was carried out, the state and trends of its development were determined. The advantages of fermented milk products, their medicinal properties are considered. The product description of kefir is provided.

A quality study was conducted based on organoleptic, physicochemical and microbiological indicators of kefir samples from various domestic producers. The assortment of the trading company was studied according to indicators of completeness and stability.

With the help of a questionnaire, the portrait of the kefir consumer and his consumer preferences were determined.

Keywords: market of milk and fermented milk products, kefir, quality, assortment, questionnaire, consumer preferences.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти дослідження якості та асортименту кисломолочної продукції	9
1.1. Аналіз ринку молока та кисломолочної продукції в Україні	9
1.2. Загальна характеристика кисломолочних напоїв	15
1.3. Товарознавча характеристика кефіру	18
РОЗДІЛ 2. Дослідження асортименту та якості кефіру	22
2.1. Загальна характеристика магазину «Кристал»	22
2.2. Аналіз якості кефіру, який продається в магазині «Кристал»	24
2.3. Аналіз асортименту кефіру в магазині «Кристал»	29
РОЗДІЛ 3. Визначення споживчих переваг щодо кефіру в магазині «Кристал»	34
3.1. Особливості опитування споживачів, яке базується на використанні анкет	34
3.2. Визначення портрету споживача кефіру в магазині «Кристал»	37
3.3. Визначення споживчих переваг покупців кефіру в магазині «Кристал»	41
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	48