

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему:

«УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ»

Виконала: здобувачка IV курсу, групи МН-22
Спеціальності 073 Менеджмент
Дворниченко О. С.

Керівник: Піскова Ж. В., канд. екон. наук,
доцент

Дніпро
2026

АНОТАЦІЯ

Дворниченко О. С. Удосконалення системи управління підприємством.

Робота присвячена оптимізації управління ТОВ «РУШ» (мережа EVA). Проведено аналіз організаційної структури та за допомогою SWOT-аналізу виявлено проблеми в системі внутрішніх комунікацій.

Запропоновано заходи з цифровізації менеджменту: впровадження електронних цінників (ESL) та Agile-підходу. Визначено економічний ефект: окупність проєкту становить 31 місяців при ROI 92,04%. Практичне значення полягає в автоматизації рутинних процесів та підвищенні точності прийняття рішень у роздрібній мережі.

Кваліфікаційна робота виконана на 67 сторінках, складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, що налічують 25 найменування. Містить 7 рис., 18 табл., 11 формул, 2 додатки.

Ключові слова: менеджмент, організаційна структура, роздрібна торгівля, комунікації, SWOT-аналіз, цифровізація, електронні цінники.

ABSTRACT

Dvornychenko O. S. Enterprise Management System Optimization.

The work is devoted to the management optimization of RUSH LLC (EVA retail chain). The organizational structure was analyzed, and internal communication system problems were identified using SWOT analysis.

Management digitalization measures are proposed, including the implementation of electronic shelf labels (ESL) and the Agile approach. The economic effect has been determined: the project's payback period is 31 months with a 92,04% ROI. The practical significance lies in the automation of routine processes and increasing decision-making accuracy in the retail network.

The qualification work consists of 67 pages, an introduction, three chapters, conclusions, and a list of used sources including 25 titles. It contains 7 figures, 18 tables, 11 formulas, and 2 appendices.

Keywords: management, organizational structure, retail trade, communications, SWOT analysis, digitalization, electronic shelf labels.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	9
1.1 Сутність та основні принципи системи управління підприємством.....	9
1.2 Сучасні підходи до оцінки ефективності системи управління підприємством.....	13
1.3 Особливості управління підприємствами роздрібної торгівлі.....	16
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТОВ «РУШ».....	19
2.1 Загальна характеристика діяльності підприємства ТОВ «РУШ».....	19
2.2 Аналіз фінансово-економічних показників діяльності підприємства.....	24
2.3 Аналіз організаційної структури управління та системи комунікацій.....	35
2.4 SWOT-аналіз системи управління підприємством.....	40
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТОВ «РУШ».....	45
3.1. Напрями оптимізації організаційної структури управління підприємством.....	45
3.2 Удосконалення системи внутрішніх комунікацій та цифрових інструментів управління.....	50
3.3 Оцінка соціально-економічної ефективності запропонованих заходів.....	54
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61
Додаток А Баланс ТОВ «РУШ».....	64
Додаток Б Звіт про фінансові результати ТОВ «РУШ».....	65