

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Дослідження поведінки споживачів меду як
етап розробки стратегії підприємства»*

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБкл-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Даниленко Давид Іванович
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н, доцент**

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Даниленко Д.І. Дослідження поведінки споживачів меду як етап розробки стратегії підприємства.

В роботі розглянуто дослідження поведінки споживачів меду як етап розробки стратегії підприємства та проведено оцінку якості 3 з разків крем меду.

Проведено аналіз ринку меду в Україні: стан та проблеми. Наведена класифікація меду та вимоги до якості.

Було досліджено якості крем меду ФГ «МЮД», наведено загальна характеристика ФГ «МЮД» та зазначено її сильні та слабкі сторони, а також визначені можливості. Також ролжено оцінку якості, як основиний критерій вибору при виборі крем-меду.

Досліджено поведінку споживачів крем меду ФГ «МЮД» та наведено пропозиції щодо удосконалення асортиментної політики ФГ «МЮД»

Ключові слова: асортимент, крем мед, якість, поведінка споживача.

SUMMARY

Danylenko D.I. Study of the behavior of honey consumers as a stage in the development of the company's strategy.

The paper examines the study of honey consumer behavior as a stage in the development of the company's strategy, and evaluates the quality of 3 types of honey cream.

An analysis of the honey market in Ukraine was carried out: state and problems. Classification of honey and quality requirements are given.

The quality of the honey cream of FG "MYUD" was studied, the general characteristics of FG "MYUD" were given, its strengths and weaknesses were indicated, as well as identified opportunities. Quality assessment is also considered as the main selection criterion when choosing cream honey.

The behavior of cream honey consumers of FG "MUYD" was studied, and suggestions were given to improve the assortment policy of FG "MUYD"

Key words: assortment, honey cream, quality, consumer behavior.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ МЕДУ	9
1.1. Аналіз ринку меду в Україні: стан та проблеми	9
1.2. Класифікація меду та вимоги до якості	13
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ КРЕМ МЕДУ ФГ «МЮД»	20
2.1. Загальна характеристика ФГ «МЮД»	20
2.2. Дослідження якості крем-меду ФГ «МЮД»	23
РОЗДІЛ 3. ВИВЧЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ МЕДУ ФГ «МЮД»	27
3.1. Дослідження поведінки споживачів меду ФГ «МЮД»	27
3.2. Пропозиції щодо удосконалення асортиментної політики ФГ “МЮД”	36
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	46
ДОДАТКИ	49