

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему

«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ
ОРГАНІЗАЦІЄЮ»

Виконала: здобувач IV курсу, групи МН-21 зс
Спеціальності 073 Менеджмент

Проскура С.Р.

Керівник: Піскова Ж.В., канд. екон. наук, доцент

Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Проскура С.Р. Бізнес-планування в управлінні організацією.

У роботі досліджено теоретичні та практичні аспекти бізнес-планування як важливого інструменту стратегічного управління підприємством. Здійснено аналіз фінансово-економічного стану ПрАТ «Вінницька кондитерська фабрика ROSHEN», а також досліджено ринкове середовище та конкурентні позиції підприємства. На основі отриманих результатів розроблено бізнес-план розширення виробництва із запуском нової лінійки шоколадної продукції з урахуванням сучасних трендів здорового харчування. Проведено оцінку ефективності впровадження проєкту з урахуванням витрат, прибутковості та рівня рентабельності.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 26 таблицями і 13 рисунками, у процесі написання використано 45 джерел.

Ключові слова: бізнес-планування, стратегічне управління, фінансовий аналіз, ефективність, кондитерська промисловість.

SUMMARY

Proskura S.R. Business Planning in Organizational Management.

The thesis explores the theoretical and practical aspects of business planning as a crucial tool for strategic enterprise management. The financial and economic condition of PJSC "Vinnytsia Confectionery Factory ROSHEN" was analyzed, as well as the market environment and competitive position of the company. Based on the analysis, a business plan for production expansion was developed, involving the launch of a new line of chocolate products aligned with modern healthy nutrition trends. The effectiveness of the proposed project was assessed, including cost estimation, profitability, and return on investment.

The qualification thesis consists of three chapters, illustrated with 26 tables and 13 figures. A total of 45 sources were used during the research.

Keywords: business planning, strategic management, financial analysis, efficiency, confectionery industry.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.....	10
1.1 Сутність та значення бізнес-планування у діяльності компанії.....	10
1.2 Структура та зміст бізнес-плану.....	14
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ВІННИЦЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА ROSHEN».....	19
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	19
2.2 Аналіз фінансово-економічного стану підприємства.....	24
2.3 Аналіз ринкового середовища та конкурентних позицій фабрики.....	33
2.4 Сильні та слабкі сторони підприємства (SWOT-аналіз).....	39
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ДЛЯ ПРАТ «ВІННИЦЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА ROSHEN».....	41
3.1 Характеристика проєкту розширення виробництва продукції ПрАТ «Вінницька кондитерська фабрика ROSHEN».....	41
3.2 Обґрунтування ефективності реалізації запропонованого бізнес-плану ПрАТ «Вінницька кондитерська фабрика ROSHEN».....	48
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	65
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ.....	68
ДОДАТКИ.....	73