

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

***КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА***

на тему

***«ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ
ГАЗОВАНИХ НАПОЇВ»***

**Виконала: здобувач 4 курсу,
групи ПТБ-20бт
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Бортуаль Аліна Антонівна
Керівник: Сергєєва О.Р.,
к.н.держ.упр., доцент**

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Бортуаль А.А. Дослідження якості та асортименту безалкогольних газованих напоїв

Ця кваліфікаційна робота присвячена дослідженню якості та асортименту безалкогольних газованих напоїв.

В роботі аналізується сучасний стан, тенденції розвитку та основні чинники, що впливають на якість та асортимент безалкогольних газованих напоїв. Проведено детальний аналіз асортименту безалкогольних газованих напоїв на споживчому ринку, який показав збільшення обсягів споживання та розширення асортименту.

Основна увага приділена критеріям ідентифікації та визначення показників якості і безпечності безалкогольних газованих напоїв, що виготовляються на натуральних ароматизаторах. Висвітлено методи відбирання проб та оцінки якості, використовуючи п'ять зразків сильногазованих соковмісних напоїв, популярних серед населення.

Результати дослідження можуть бути використані для удосконалення виробництва та підвищення конкурентоспроможності українських виробників безалкогольних газованих напоїв .

Ключові слова: ринок безалкогольних напоїв, газовані напої, споживчі вподобання, асортимент, натуральні ароматизатори, якість, безпечність, конкурентоспроможність.

SUMMARY

Bortual A.A. Study of the peculiarities of the non-alcoholic carbonated drinks market

This diploma thesis is dedicated to the study of the characteristics of the non-alcoholic carbonated drinks market in Ukraine.

The work analyzes the current state, development trends, and main factors influencing consumer preferences in this segment. A detailed analysis of the assortment of non-alcoholic carbonated drinks in the consumer market has been conducted, showing an increase in consumption volumes and an expansion of the assortment, including drinks with specific preventive or medicinal purposes.

The main focus is on the criteria for identifying and determining the quality and safety indicators of non-alcoholic carbonated drinks made with natural flavors.

The methods of sampling and quality assessment are highlighted, using five samples of highly carbonated juice-containing drinks popular among the population. The results of the study can be used to improve production and increase the competitiveness of Ukrainian producers of non-alcoholic carbonated drinks

Keywords: Non-alcoholic drinks market, carbonated drinks, consumer preferences, assortment, natural flavors, quality, safety, competitiveness.

3MICT

No table of contents entries found.