

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

***“Дослідження асортименту та якості
клейових товарів різних виробників на
торговельному підприємстві”***

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБ-21бт
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Лісний Костянтин Янович
Керівник: Орлова В.М. к.т.н., доцент.**

м. Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Лісний К.Я. Дослідження асортименту та якості клейових товарів різних виробників на торговельному підприємстві.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження асортименту та якості товарів у роздрібній торгівлі. Проаналізовано сучасні підходи до формування асортименту та оцінювання якості клейових товарів відповідно до вимог ДСТУ, технічних регламентів і стандартів. Наведено класифікацію клейових товарів, показники якості та методи їх визначення. Досліджено асортимент і якість клейових товарів, що реалізуються у магазині «Парус» ФОП Кубанова В.В. Проведено організаційно-економічну характеристику діяльності підприємства. Проаналізовано товарну структуру групи «Клей», проведено оцінку якості зразків за органолептичними та фізико-хімічними показниками. Здійснено ABC- та XYZ-аналіз товарної групи та розроблено оптимальну асортиментну матрицю. Запропоновано заходи з оптимізації викладки, управління запасами, покращення обіговості та рентабельності групи. Розраховано очікуваний економічний ефект від впровадження запропонованих заходів.

Ключові слова: клейові товари, асортимент, якість, ABC-аналіз, XYZ-аналіз, торговельне підприємство, оптимізація, товарна політика.

SUMMARY

Lisnyi Kostiantyn. Research on the Assortment and Quality of Adhesive Products from Different Manufacturers at a Retail Enterprise

The thesis examines the theoretical aspects of researching the assortment and quality of goods in retail trade. Modern approaches to assortment formation and quality evaluation of adhesive products are analyzed in accordance with national standards (DSTU), technical regulations, and specifications. A classification of adhesive products is provided, as well as quality indicators and methods of their assessment. The assortment and quality of adhesive products sold at the “Parus” store (FOP Kubanova V.V.) are studied. An organizational and economic description of the enterprise’s activity is presented. The structure of the adhesive product group is analyzed, and product samples are evaluated using organoleptic and physicochemical methods. ABC and XYZ analyses of the product group are conducted, and an optimal assortment matrix is developed. Recommendations are proposed for optimizing shelf layout, inventory management, and improving turnover and profitability. The expected economic effect of the implemented measures is calculated.

Keywords: adhesive products, assortment, quality, ABC analysis, XYZ analysis, retail enterprise, optimization, product policy.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	2
ВСТУП.....	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 1	Ошибка! Закладка не определена.
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ КЛЕЙОВИХ ТОВАРІВ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Економічна сутність, класифікація та споживче призначення клейових товарів.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Показники якості клейових товарів та методи їх оцінювання відповідно до українських стандартів	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 2	Ошибка! Закладка не определена.
ОЦІНКА ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ КЛЕЙОВИХ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ФОП КУБАНОВА В.В. МАГАЗИН «ПАРУС»	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Загальна характеристика торговельного підприємства ФОП Кубанова В.В. магазин «Парус»	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Аналіз якості клейових товарів різних виробників, представлених у магазині «Парус»	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Аналіз товарного асортименту підприємства у групі клейових товарів	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 3	Ошибка! Закладка не определена.
ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ КЛЕЙОВИХ ТОВАРІВ У МАГАЗИНІ «ПАРУС».....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Аналіз структури асортименту клейових товарів методом ABC	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Оцінка стабільності попиту на клейові товари методом XYZ	Ошибка! Закладка не определена.
3.3. Рекомендації щодо оптимізації асортименту клейових товарів в магазині «Парус».....	Ошибка! Закладка не определена.
ВИСНОВКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	Ошибка! Закладка не определена.