

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГр-19-1
Спеціальності 075 Маркетинг
Бегларян Марта Григорівна
Керівник: Шевченко В.М., к.держ.упр., доцент

Дніпро
2023

АНОТАЦІЯ

Бегларян М.Г. Конкурентоспроможність підприємства та основні напрямки її підвищення.

В кваліфікаційній роботі було досліджено теоретичні та методичні основи підвищення конкурентоспроможності підприємства «ДНЕПРОНОР». Було здійснено аналіз маркетингу та маркетинговий аудит діяльності компанії «ДНЕПРОНОР» з метою визначення її конкурентоспроможності, і були запропоновані рекомендації щодо підвищення її конкурентоспроможності. Для підприємства «ДНЕПРОНОР», враховуючи специфіку його продукції та конкурентне середовище, рекомендується відкриття відділу маркетингу. З метою забезпечення максимальної задоволеності потреб споживачів та досягнення максимального прибутку. Також рекомендується проводити маркетинговий аудит діяльності підприємства кожного року, щоб підвищити його конкурентоспроможність на ринку.

Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, маркетинговий аналіз, клієнтська база, конкурентні стратегії, маркетинг, розширення асортименту, ефективність бізнесу, якість продукції/послуг, конкурентне середовище, стратегії маркетингу.

SUMMARY

Translated Title: Beglaryan M.G. Enterprise Competitiveness and Key Directions for Its Enhancement.

The bachelor's thesis examined the theoretical and methodological foundations for enhancing the competitiveness of the "DNIPRONOR" enterprise. An analysis of marketing and a marketing audit of the activities of the "DNIPRONOR" company were conducted to determine its competitiveness, and recommendations were proposed for improving its competitiveness. Considering the specific nature of its products and the competitive environment, the establishment of a marketing department is recommended for "DNIPRONOR" to ensure maximum customer satisfaction and achieve maximum profitability. It is also recommended to conduct an annual marketing audit of the company's activities to enhance its competitiveness in the market.

Keywords: enterprise competitiveness, marketing analysis, customer base, competitive strategies, marketing, product/service expansion, business efficiency, product/service quality, competitive environment, marketing strategies.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Сутність конкурентоспроможності та її основні складові в ринковій економіці.....	8
1.2. Чинники, які впливають на забезпечення конкурентоспроможності підприємства.....	14
1.3. Конкурентні стратегії та їх місце у комплексі стратегічних рішень підприємства.....	18
РОЗДІЛ 2. СТАН ТА ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ДНЕПРОНОР».....	27
2.1 Характеристика господарської діяльності підприємства.....	27
2.2. Аналіз та оцінка конкурентоспроможності ТОВ «ДНЕПРОНОР»...	32
2.3. Аналіз ринку автозапчастин України.....	41
2.4. Сегментування ринку та позиціонування продукції.....	46
2.5. SWOT-аналіз.....	50
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ДНЕПРОНОР».....	53
3.1. Заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства...	53
3.2. Маркетинговий бюджет запропонованих заходів.....	57
3.3. Економічна доцільність запропонованих заходів.....	58
ВИСНОВКИ.....	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	62
ДОДАТКИ.....	66