

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**  
**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**БАКАЛАВРА**

**на тему:**

**«Event - менеджмент як складова готельно-ресторанної індустрії»**

**(за матеріалами «PREMIER HOTEL ODESA»)**

**Виконав:** здобувач 4 курсу, групи ГРС-20-1  
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

**Броницька С.І.**

**Керівник:** Захарова С.Г., канд. держ. упр. доцент

**м. Дніпро**

**2024**

## АНОТАЦІЯ

Броницька С.І. Event - менеджмент як складова готельно-ресторанної індустрії

*Об'єкт дослідження:* Об'єктом дослідження є event-менеджмент в готельному підприємстві «Premier Hotel Odesa».

*Предмет дослідження:* Предметом дослідження є особливості, процеси, методи та інструменти event-менеджменту, що застосовуються в готелі «Premier Hotel Odesa», а також шляхи їх вдосконалення для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємства.

*Мета роботи:* Метою дослідження є аналіз особливостей event-менеджменту в готельному підприємстві «Premier Hotel Odesa» та розробка рекомендацій щодо вдосконалення управління подіями для підвищення ефективності та конкурентоспроможності готелю.

*Одержані висновки та їх новизна:* Event-менеджмент є ключовим для сучасних готелів, зокрема «Premier Hotel Odesa», підвищуючи цінність для клієнтів і конкурентоспроможність. Готель має досвід у проведенні заходів, але потребує вдосконалення в плануванні, інноваціях та партнерствах. Особлива увага приділена управлінню ризиками для безпеки гостей. Розроблено рекомендації щодо мінімізації ризиків і планів дій у надзвичайних ситуаціях. Впровадження змін може підвищити доходи і задоволеність клієнтів. Результати дослідження мають практичну цінність і можуть бути використані готелем. Подальші дослідження варто спрямувати на нові тренди і світові практики в event-менеджменті. Новизна роботи полягає в розробці оригінальних рекомендацій щодо вдосконалення event-менеджменту в готелі «Premier Hotel Odesa», які враховують специфіку готелю, сучасні тенденції та інноваційні підходи.

*Результати дослідження можуть бути використані* в процесі корпоративного управління готелів, зокрема для удосконалення маркетингу і менеджменту готелю «Premier Hotel Odesa».

Дипломна робота: 69 с., 9 табл., 32 джерела.

**Ключові слова:** Event-менеджмент, готельний бізнес, заходи, event-індустрія, готелі.

## SUMMARY

Bronytska S.I. Event - management as a component of the hotel and restaurant industry.

*The object of the study:* The object of the research is event management at the hotel enterprise "Premier Hotel Odesa."

*The subject of the study:* The subject of the research is the features, processes, methods, and tools of event management used at "Premier Hotel Odesa," as well as ways to improve them to enhance the efficiency and competitiveness of the enterprise.

*The purpose of the work:* The aim of the research is to analyze the features of event management at the hotel enterprise "Premier Hotel Odesa" and to develop recommendations for improving event management to enhance the hotel's efficiency and competitiveness.

*The obtained conclusions and their novelty:* Event management is crucial for modern hotels, including "Premier Hotel Odesa," as it enhances customer value and competitiveness. The hotel has experience in hosting events but needs improvement in planning, innovation, and partnerships. Special attention is given to risk management to ensure guest safety. Recommendations have been developed to minimize risks and establish emergency plans. Implementing these changes can increase revenue and customer satisfaction. The research results are practically valuable and can be utilized by the hotel. Future research should focus on new trends and global practices in event management. The novelty of this work lies in the development of original recommendations for improving event management at "Premier Hotel Odesa," considering the hotel's specifics, modern trends, and innovative approaches.

*The results of the research* can be used in the corporate management process of hotels, particularly for improving the marketing and management of "Premier Hotel Odesa."

Thesis: 69 pages, 9 tables, 32 sources.

**Keywords:** Event management, hotel business, events, event industry, hotels.

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП</b> .....	7
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТУ</b> .....	11
1.1. Сутність та зміст поняття «event-менеджмент» .....	11
1.2. Особливості event-індустрії та її роль в економіці.....	17
1.3. Етапи планування та організації заходів.....	27
<b>РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОТЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ «PREMIER HOTEL ODESA»</b> .....	35
2.1. Загальна характеристика «Premier Hotel Odesa» .....	35
2.2. Види заходів, що організовуються в готелі .....	38
2.3. Особливості планування та організації різних типів заходів .....	41
<b>РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОТЕЛІ «PREMIER HOTEL ODESA»</b> .....	45
3.1. Управління ризиками під час проведення заходів .....	45
3.2. Рекомендації щодо вдосконалення event-менеджменту .....	51
3.3. Економічна ефективність від впровадження цих рекомендацій .....	60
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	64
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	66