

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему

«Розробка міжнародного інвестиційного проекту
“Школа англійської мови у Франції”»

Виконала: здобувачка IV курсу, групи МЕВ-19

Спеціальності 292 Міжнародні економічні

відносини

Іванішина А.Г.

прізвище, ініціали

Керівник: Задоя О.А., кандидат економічних наук, доцент

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро

2023

АНОТАЦІЯ

Іванішина А.Г. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Школа англійської мови у Франції».

У роботі проведено дослідження сучасного стану та тенденцій розвитку економіки Франції за останні п'ятнадцять років. Виявлено, що Франція протягом була і залишається однією із провідних країн Європи та світу, за рахунок добре розвинутих галузей: машинобудування, сільського господарства, хімічної та нафто-хімічної галузей, туризму. Країна демонструє високі темпи економічної динаміки та успіхи у міжнародних економічних відносинах. Разом із тим, у Франції є деякі податки та регуляторні обмеження, які можуть впливати на прибутковість інвестицій та збільшувати фінансові витрати для іноземних підприємств; Франція має сильні трудові закони та великий вплив профспілок; також можна спостерігати високу конкуренцію та насичені ринки - іноземним інвесторам може бути складно проникнути на такі ринки і знайти своє місце серед сильної конкуренції. Проте в цілому країна створює сприятливі умови для організації підприємств малого бізнесу, де можна поєднувати інвестування та створення робочого місця для самого інвестора і приваблює інвесторів з усього світу. У роботі розроблено міжнародний інвестиційний проект зі створення школи англійської мови в місті Лімож за рахунок власних коштів інвестора з України. Наведені розрахунки потреби в інвестиційних ресурсах, обґрунтовано організаційно-правову форму створюваного підприємства, а також проведено розрахунки основних показників, які дали змогу оцінити інвестиційні привабливість запропонованого проекту.

Ключові слова: трудова міграція, інвестиційний клімат Франції, NPV, термін окупності інвестиційного проекту

SUMMARY

Ivanishyna A.G. Development and ways of implementation of the international investment project «English language school in France»

The research conducted in this work examines the current state and development trends of the French economy over the past fifteen years. It has been revealed that France has been and remains one of the leading countries in Europe and the world due to well-developed industries such as mechanical engineering, agriculture, chemical and petrochemical sectors, and tourism. The country demonstrates high rates of economic dynamism and success in international economic relations. However, France has certain taxes and regulatory restrictions that may affect the profitability of investments and increase financial costs for foreign companies. The country has strong labour laws and a significant influence of trade unions. Additionally, high competition and saturated markets can make it challenging for foreign investors to penetrate such markets and find their place amidst fierce competition. Nevertheless, overall, the country creates favourable conditions for organizing small business enterprises, where investment and job creation for the investor can be combined, and attracting investors from around the world. In this work, an international investment project has been developed for the establishment of an English language school in the city of Limoges using the investor's own funds from Ukraine. The calculations of investment resource requirements have been provided, the organizational and legal form of the proposed enterprise has been justified, and calculations of key indicators have been carried out, enabling an assessment of the investment attractiveness of the proposed project.

Keywords: labor migration, investment climate of France, NPV, payback period of the investment project

ЗМІСТ	
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ЕКОНОМІКИ ФРАНЦІЇ	9
1.1. Оцінка ролі та місця Франції у світі	9
1.2. Аналіз спеціалізації Франції	12
1.3. Місце та роль Франції на світовому ринку праці, міграція робочої сили	14
1.4. Особливості валютної системи.....	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ ФРАНЦІЇ	20
2.1. Товарна та географічна структура зовнішньої торгівлі	20
2.2 Інвестиційний клімат Франції у міжнародних рейтингах та його характеристика	23
2.3 Переваги та можливі загрози для іноземного інвестора у Франції	32
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ “ШКОЛА АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ФРАНЦІЇ”	35
3.1 Опис цілей, унікальності та процесу відкриття школи.....	35
3.2 Аналіз майбутнього ринку	38
3.3. Розрахунок очікуваних доходів та оцінка економічної привабливості проекту	43
ВИСНОВКИ.....	52
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	54