

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ КАФЕДРА
ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

**"Управління логістичним бізнесом в Європі: досвід
та можливості його реалізації в Україні"**

Виконав: здобувач II курсу, групи МЕВ-24м
ОПП з міжнародних економічних відносин
Спеціальності 292 Міжнародні економічні
відносини

Бецький О.Л.

Керівник:

Федулова Світлана Олександрівна
доктор економічних наук, професор

Дніпро 2026

АНОТАЦІЯ

Бецький О. Л. Управління логістичним бізнесом в Європі: досвід та можливості його реалізації в Україні

У роботі проведений аналіз сучасного стану логістичного сектору України з оглядом на історичне минуле, географічні, політичні, економічні, правові, ринкові та інші фактори, які формують ринок логістичних послуг України. Крім того, проаналізований ринок логістичних послуг ЄС через призму лідерів на ринку. Проаналізовані їх стратегії, методи управління, крім того виявлені основні характерні риси для логістичної галузі ЄС. Дослідження дає можливість виявити потенціально цікаві та ефективні рішення в європейському логістичному секторі, які можна використовувати в Україні, тим самим впроваджуючи якісний європейський досвід у нас. З'ясовано, що українська логістика перебуває на складному етапі трансформації, і як раз саме в цей момент і необхідно впроваджувати такі концепції як автоматизація, цифровізація, контрольні башти, розвиток необхідної дорожньої інфраструктури. Дослідним шляхом було встановлено, що електричний транспорт дає економічну ефективність при розумній комбінації із дизельною технікою та, за сприятливих умов, такий вид транспорту можна інтегрувати й в українському логістичному просторі. Таким чином, встановлено, що європейський досвід цілком підходить для реалізації в Україні, з необхідними коригуваннями під місцеві умови.

Ключові слова: логістика, логістичне управління, e-commerce, транспорт, TEN-T, перевезення.

SUMMARY

Betskyi O. L. Logistics business management in Europe: experience and possibilities of its implementation in Ukraine

The work analyses the current state of the logistics sector in Ukraine with a review of the historical past, geographical, political, economic, legal, market and other factors that shape the logistics services market in Ukraine. In addition, the EU logistics services market is analysed through the prism of market leaders. Their strategies and management methods are analysed, and the main characteristics of the EU logistics industry are identified. The study makes it possible to identify potentially interesting and effective solutions in the European logistics sector that can be used in Ukraine, thereby introducing high-quality European experience in our country. It has been established that Ukrainian logistics is undergoing a difficult stage of transformation, and it is precisely at this moment that it is necessary to introduce such concepts as automation, digitalisation, control towers, and the development of the necessary road infrastructure. Experimental research has shown that electric transport is economically efficient when combined wisely with diesel technology and, under favourable conditions, this type of transport can be integrated into the Ukrainian logistics space. Thus, it has been established that European experience is entirely suitable for implementation in Ukraine, with the necessary adjustments to local conditions.

Keywords: logistics, logistics management, e-commerce, transport, TEN-T, transportation.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. МІЖНАРОДНІ ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	9
1.1. Об'єкти міжнародного логістичного управління та міжнародні логістичні операції.....	9
1.2. Міжнародна логістична стратегія підприємства.....	22
1.3. Сучасний стан логістики в Україні та закордоном.....	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В ЄВРОПІ	35
2.1 Аналіз діяльності та методів управління лідерів ринку логістичного бізнесу в Європі	35
2.2. Стратегії управління логістичним бізнесом у Європі	52
2.3. Аналіз впливу міжнародних логістичних систем на ринок логістичних послуг в Україні.....	55
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ В УКРАЇНІ ТА ОЦІНКА ПЕРСПЕКТИВНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ	60
3.1. Особливості українського ринку логістичних послуг	60
3.2. Перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні	71
3.3. Шляхи використання європейського досвіду в управлінні логістичним бізнесом в Україні та оцінка ефективності	84
ВИСНОВКИ.....	97
ДОДАТКИ	100
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	105