

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГр-19-1
Спеціальності 075 Маркетинг
Аносова Вікторія Олегівна
Керівник: Щолокова Г.В., к.політ.н., доц.

**Дніпро
2023**

АНОТАЦІЯ

Аносова В.О. Комунікаційна політика підприємства та шляхи її вдосконалення.

У кваліфікаційній роботі бакалавра було здійснено маркетинговий аналіз діяльності ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДКОМ». Було досліджено особливості проведення рекламної кампанії та PR-кампанії в мережі Інтернет. Було запропоновано шляхи вдосконалення комунікаційної політики підприємства.

Ключові слова: комунікаційна політика підприємства, удосконалення, рекламна кампанія, PR-кампанія, мережа Інтернет.

Anosova V.O. Communication policy of the enterprise and ways to improve it.

In the bachelor's qualification work, a marketing analysis of the activities of LLC "COMPANY BRANDCOM" was carried out. The peculiarities of the advertising campaign and PR-campaign on the Internet were studied. The ways of improvement of the communication policy of the enterprise were suggested.

Keywords: communication policy of the enterprise, improvement, advertising campaign, PR-campaign, Internet.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ РЕКЛАМНОЇ КАМΠΑНІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	8
1.1. Система організації маркетингових комунікацій на підприємстві.....	8
1.2. Поняття медіа планування для інтернет-реклами.....	16
1.3. Основні етапи, інструменти інтернет-реклами комунікаційного агентства..	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РЕКЛАМНОЇ КАМΠΑНІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЙНОГО АГЕНТСТВА ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДКОМ».....	27
2.1. Загальна характеристика ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДКОМ».....	27
2.2 Конкурентне середовище ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДКОМ».....	30
2.3. Аналіз інтернет-реклами комунікаційного агентства ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДКОМ».....	39
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМΠΑНІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЙНОГО АГЕНТСТВА ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДКОМ».....	48
3.1. Обґрунтування оновленої системи маркетингових комунікацій агентства ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДКОМ».....	48
3.2. Розробка PR-кампанії для клієнта комунікаційного агентства ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДКОМ».....	51
ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66
ДОДАТКИ	69