

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

*“Товарний асортимент підприємства  
та особливості його формування”*

**Виконав: здобувач 4 курсу,  
групи ПТБкл-20  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова  
діяльність(комерційна логістика)  
Бабич Михайло Володимирович  
Керівник: Стрельченко І.І., д.е.н., доц.**

**м. Дніпро  
2024**

## АНОТАЦІЯ

Бабич М.В. Товарний асортимент підприємства та особливості його формування.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти формування товарного асортименту на підприємствах виробництва тарних виробів. Представлено загальні теоретичні аспекти та методичні підходи до оцінки ефективності та оптимізації товарного асортименту.

Досліджено товарний асортимент ТОВ "Українська Тарна Компанія" та його організаційно-економічну характеристику. Проведено вивчення товарного асортименту, оцінку якості та дотримання стандартів виробництва тарних виробів.

Розглянуто напрями формування асортименту продукції компанії, проведено аналіз ринку тарних виробів. Подано рекомендації щодо розробки нових продуктів та модернізації існуючих виробів ТОВ "Українська Тарна Компанія". Оцінено ефективність управління товарним асортиментом та запропоновано заходи для його підвищення.

Ключові слова: товарний асортимент, тарні вироби, ефективність, якість, стандарти, ринок, модернізація, управління.

## SUMMARY

Babych M.V. Product range of an enterprise and peculiarities of its formation.

The article deals with theoretical aspects of the formation of the product range at enterprises producing container products. The general theoretical aspects and methodological approaches to assessing the efficiency and optimization of the product range are presented.

The product range of LLC "Ukrainian Container Company" and its organizational and economic characteristics are studied. A study of the product range, quality assessment and compliance with the standards of production of packaging products was carried out.

The directions of formation of the product range of the enterprise are considered, the market of packaging products is analyzed. Recommendations for the development of new and modernization of existing types of products of Ukrainian Container Company LLC are provided. The efficiency of product range management is evaluated and measures to improve it are proposed.

Keywords: assortment, packaging products, efficiency, quality, standards, market, modernization, management.

## ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Загальні теоретичні аспекти формування товарного асортименту	7
1.2. Особливості формування товарного асортименту на підприємствах виробництва тарних виробів	11
1.3. Методичні підходи до оцінки ефективності та оптимізації товарного асортименту	13
РОЗДІЛ 2. ТОВАРНИЙ АСОРТИМЕНТ ТОВ «УКРАЇНСЬКА ТАРНА КОМПАНІЯ»	19
2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності ТОВ «Українська Тарна Компанія»	19
2.2. Вивчення товарного асортименту ТОВ «Українська Тарна Компанія»	25
2.3. Оцінка якості та дотримання стандартів виробництва тарних виробів ТОВ «Українська Тарна Компанія»	29
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТОВ «УКРАЇНСЬКА ТАРНА КОМПАНІЯ»	34
3.1. Аналіз ринку тарних виробів	34
3.2. Розробка нових продуктів та модернізація існуючих ТОВ «Українська Тарна Компанія»	37
3.3. Підвищення ефективності управління ТОВ «Українська Тарна Компанія»	42
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	49
ДОДАТКИ	53