

those with little experience of other cultures, believe their own culture is at the center of human experience – hence "ethnocentrism". Along with the preference for cultures that are similar to our own is the view that difference is dangerous and wrong.

One of the comments we often hear from travelers to foreign countries is, "They may talk (dress, eat, think) differently, but in general they're just like us." But this is a mistake and potentially dangerous romanticism. People are not alike. Business is multicultural; so do not compare different cultures.

Multiculturalism is the key for the modern world is to find ways for people who think differently to live and work together. In order to communicate in another culture, it is necessary to understand the values that operate in that culture.

Patriotism is the love to your native country and nationalism starts with the hate to another country.

**Волобуєва П. С., старший викладач**  
*Університет ім. Альфреда Нобеля*  
*м. Дніпро, Україна*

**РОЛЬ ВИВЧЕННЯ ТЕМИ «ПОДОРОЖІ» СТУДЕНТАМИ  
НЕМОВНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В МЕЖАХ ДИСЦИПЛІНИ  
«ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА»**

В умовах зростання глобалізації міжнародного бізнесу та економіки, знання іноземної мови стає життєво важливою необхідністю для кожної сучасної ділової людини. Тому вивчення дисципліни «Ділова іноземна мова» студентами немовних спеціальностей є одним з перших кроків до їх майбутньої успішної професійної діяльності у рамках міжнародної спільноти.

Метою навчання ділової іноземної мови в Університеті імені Альфреда Нобеля полягає у практичному оволодінні діловою іноземною мовою та

формуванні необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах.

При навчанні ділової іноземної мови велика увага приділяється вивченню таких тем, як «Форми бізнесу», «Структура компанії», «Цілі та стратегія бізнесу», «Управлінські функції», «Лідерство», «Мотивація персоналу», «Ділові переговори», «Працевлаштування» тощо. Вміння успішно проводити ділові переговори, наради та презентації, складати й заповнювати ділову документацію, ефективно спілкуватись на теми, пов'язані з майбутньою професійною діяльністю, тощо, безумовно, є основою опанування ділової іноземної мови. Але не слід забувати, що невід'ємною частиною сучасної ділової людини є відрядження, і тому до курсу навчання ділової іноземної мови має входити й розділ «Подорожі», адже такі прості з першого погляду навички, як проходження митного контролю, замовлення квитка чи номера в готелі або ресторані дуже часто викликають труднощі у реальному мовному середовищі.

Одним з чинників таких ускладнень постає лексика, яка відрізняється у варіантах британської англійської та американської англійської. Наведемо декілька прикладів, які яскраво ілюструють цю різницю: «метро» – British English – «underground», American English – «subway»; «розклад» – Br. E. «timetable» – Am. E. «schedule»; «черга» – Br. E. «queue» – Am. E. «line»; «ділова частина міста» – Br. E. «city centre» – Am. E. «downtown»; «ручна поклажа» – Br. E. «hand luggage» – Am. E. «carry-on baggage»; «квиток в один бік» – Br. E. «single ticket» – Am. E. «one way ticket»; «квиток в обидві сторони» – Br. E. «return ticket» – Am. E. «round trip ticket». Дивлячись на ці приклади стає очевидним, чому у людей, які подорожують, виникають труднощі у спілкуванні, тому доцільним буде звернути увагу на особливості британських та американських лексичних еквівалентів під час вивчення теми «Подорожі».

Також, слід зазначити, що використання рольових ігор під час вивчення теми є одним з найефективніших методів навчання. Оскільки, вони є гарним

прикладом реалізації комунікативної ситуації, яка максимально відображає реальне живе спілкування. Під час рольових ігор здобувачі освіти в умовах спільної роботи на заняттях набувають навичок не лише ділової іноземної мови, а й навички соціальної взаємодії, ціннісних орієнтацій. Перевагами використання рольових ігор в навчальному процесі є забезпечення оптимальної активізації комунікативної діяльності студентів на занятті, надання навчальному спілкуванню комунікативної спрямованості.

Важливо зауважити, що рольові ігри володіють великими можливостями мотиваційного характеру тому, що студенти опиняються в ситуації, коли виникає необхідність щось сказати, запитати, з'ясувати, на кшталт резервування номеру у готелі, замовлення квитків онлайн, проходження митного контролю, розв'язання питань, пов'язаних з втратою багажу, або скасуванням чи затримкою рейсу, а також замовлення столику у ресторані закордоном, заселення у готель тощо. Крім того, вони допомагають здобувачам освіти опановувати лексичний і граматичний матеріал з максимальною продуктивністю.

Роль вивчення теми «Подорожі» студентами немовних спеціальностей в межах дисципліни «Ділова іноземна мова», можливо, і не є надто вагомою, але й знецінювати і нехтувати нею також не варто. Адже, якщо ділова людина не зіткнулась з якимось труднощами під час свого відрядження, то вона з легкістю може сконцентруватись на основній цілі своєї поїздки, що надалі може вплинути на її професійну діяльність.