

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи
МГ-163с
Спеціальності 075 Маркетинг

Скороходова Юлія Ігорівна

Керівник: Мішустіна Т.С., к.е.н.,
доц.

Дніпро 2020

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРОВАНИМИ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ.....	10
1.1.Сутність, роль і місце процесу маркетингових комунікацій і управління маркетинговою діяльністю підприємства.....	10
1.2.Сучасні канали та інструменти маркетингових комунікацій підприємства в інтернет-середовищі.....	17
1.3.Теоретичні підходи до визначення ефективності інтегрованих маркетингових комунікацій.....	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ В ІНТЕРНЕТ СЕРЕДОВИЩІ ТОВ «СТРОЙМІР СЕРВІС».....	29
2.1. Аналіз основних економічних показників діяльності підприємства на ринку.....	29
2.2. Дослідження ринкового середовища підприємства.....	34
2.3. Аналіз маркетингової діяльності підприємства.....	41
2.4. Аналіз інтернет-маркетингу в діяльності підприємства.....	46
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТОВ «СТРОЙМИР СЕРВІС».....	55
3.1. Пропозиції щодо організації маркетингової діяльності на підприємстві.....	55
3.2.Оптимізація інтегрованих маркетингових комунікацій.....	59
3.3. Економічна ефективність запропонованих заходів.....	67
ВИСНОВКИ.....	76
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	80

АНОТАЦІЯ

Скороходова Ю.І. Удосконалення системи інтегрованих маркетингових комунікацій підприємства.

В кваліфікаційній роботі досліджено ключові інструменти інтегрованих маркетингових комунікацій підприємства.

Проаналізовано маркетингову діяльність підприємства ТОВ “Строймир Сервіс” та маркетингові комунікації підприємства, досліджено ринкове середовище.

Сформовано рекомендації, стосовно оптимізації інтегрованої марки комунікації в мережі інтернет.

Ключові слова: маркетингове середовище, інтернет-маркетинг, маркетингові комунікації, маркетингова діяльність, інтегровані маркетингові комунікації ,будівельний ринок.

SUMMARY

Skorohodova Y.I. Improving the system of integrated marketing communications of the enterprise.

In the qualification work the key tools of the integrated marketing communications of the enterprise are investigated. The marketing activity of the enterprise of LLC Stroymir Service and the marketing communications of the enterprise are analyzed, the market environment is investigated.

Recommendations for optimizing the integrated brand of communication on the Internet have been formed.

Key words: marketing environment, Internet marketing, marketing communications, marketing activities, integrated marketing communications, construction market.